



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa



Działalność Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na rzecz rozwoju sektora rolnego

Marzena Trajer

Dyrektor

Biuro Analiz i Strategii

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

Warszawa, 21 listopada 2024 r.

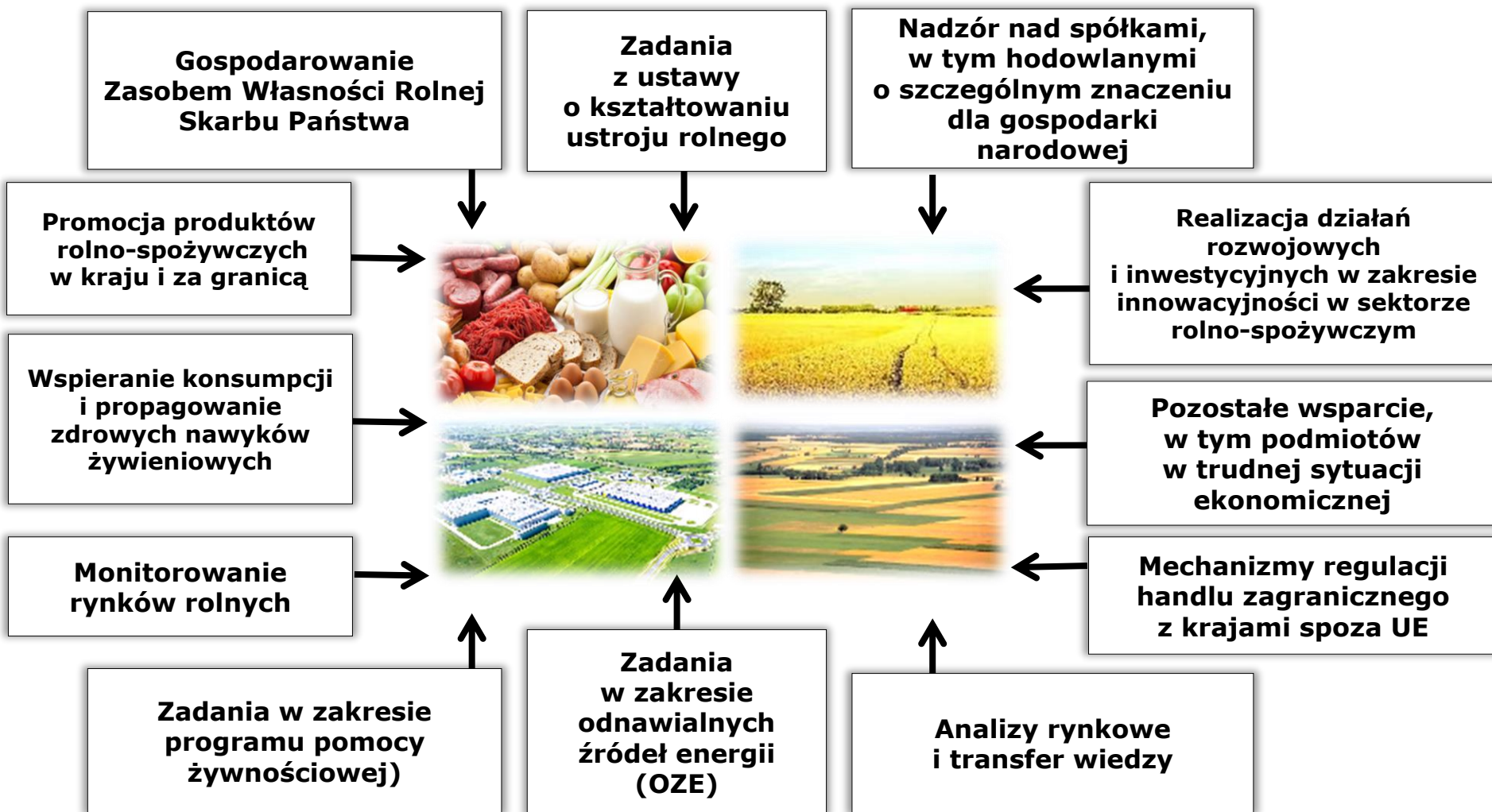
Konferencja SGGW „Rolnictwo i gospodarska żywnościowa w minionym
XX-leciu oraz perspektywy rozwoju”

PLAN WYSTĄPIENIA



- 1) **GOSPODAROWANIE ZASOBEM WŁASNOŚCI ROLNEJ SKARBU PAŃSTWA**
- 2) **REALIZACJA ZADAŃ WYNIKAJĄCYCH Z USTAWY O KSZTAŁTOWANIU USTROJU ROLNEGO**
- 3) **ROZWÓJ NADZOROWANYCH SPÓŁEK, W TYM HODOWLANEYCH O SZCZEGÓLNYM ZNACZENIU DLA GOSPODARKI NARODOWEJ**
- 4) **WSPARCIE PRODUCENTÓW ROLNYCH ORAZ INNYCH PODMIOTÓW Z SEKTORA ROLNO-SPOŻYWCZEGO BĘDĄCYCH W TRUDNEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ**
- 5) **PROMOCJA PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH, SYSTEMY JAKOŚCI ŻYWNOŚCI, ŻYWNOŚĆ REGIONALNA I TRADYCYJNA**
- 6) **MONITOROWANIE RYNKÓW ROLNYCH, DZIAŁANIA KONTROLUJĄCE UPRAWY I ZADANIA W ZAKRESIE PROWADZENIA REJESTRÓW DZIAŁALNOŚCI REGULOWANEJ**
- 7) **INTERWENCJA PUBLICZNA I DOPLATY DO PRYWATNEGO PRZECHOWYWANIA WSPÓLNEJ POLITYKI ROLNEJ**
- 8) **WSPIERANIE KONSUMPCJI I PROPAGOWANIE ZDROWYCH NAWYKÓW ŻYWIENIOWYCH – „PROGRAM DLA SZKÓŁ”**
- 9) **REALIZACJA ZADAŃ W RAMACH PROGRAMÓW POMOCY ŻYWNOŚCIOWEJ**
- 10) **DZIAŁANIA KOWR DOTYCZĄCE ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII**
- 11) **REALIZACJA DZIAŁAŃ ROZWOJOWYCH I INWESTYCYJNYCH W ZAKRESIE INNOWACYJNOŚCI W SEKTORZE ROLNO-SPOŻYWCZYM**
- 12) **ANALIZY RYNKOWE I TRANSFER WIEDZY**

KOWR działa w wielu obszarach na rzecz rozwoju sektora rolno-spożywczego i obszarów wiejskich



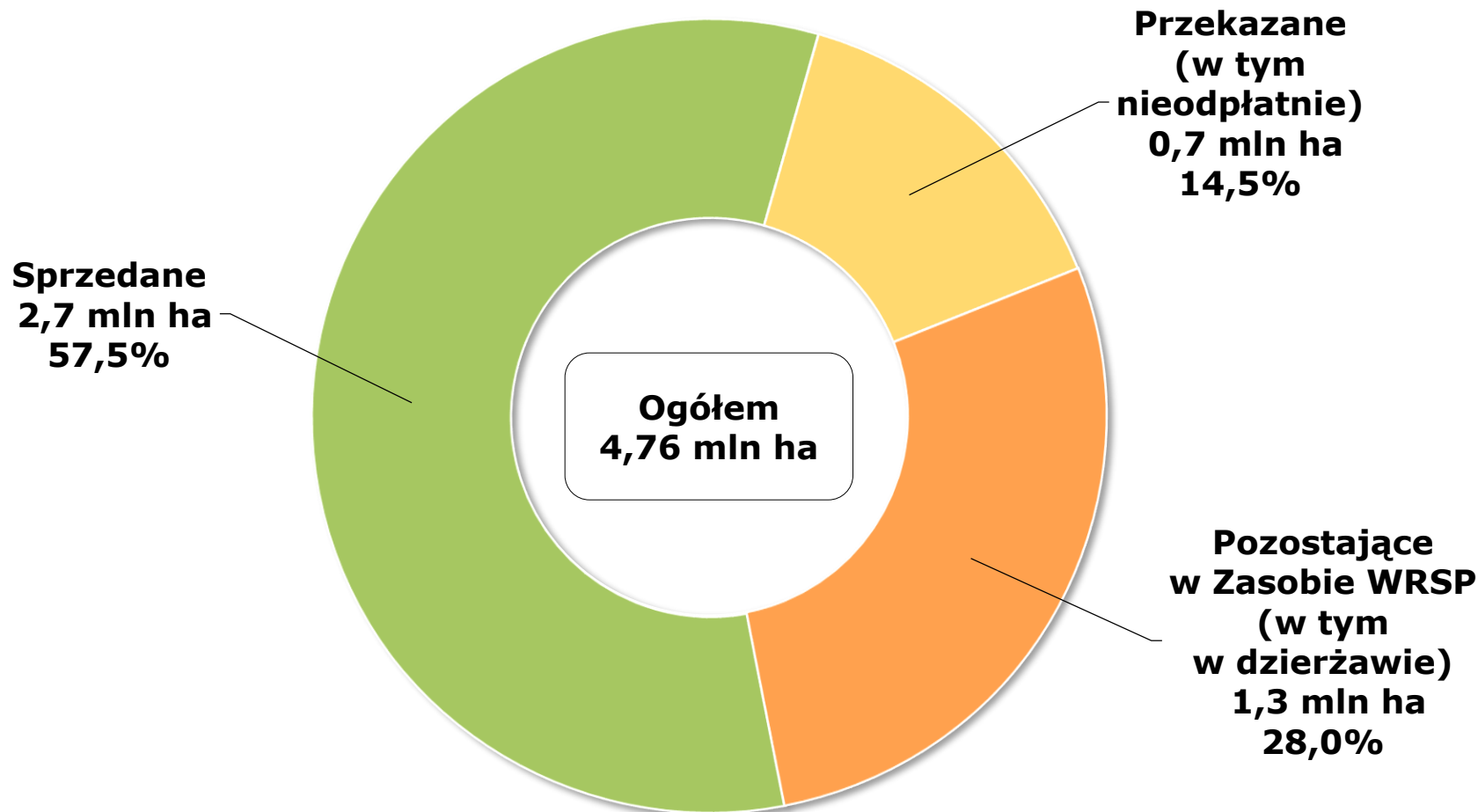


**GOSPODAROWANIE
ZASOBEM WŁASNOŚCI ROLNEJ SKARBU PAŃSTWA**



Rozdysponowanie gruntów Zasobu WRSP w latach 1992–2024 (stan na 30.06.2024 r.)

(zadania z ustawy z dnia 19 października 1991 r. o gospodarowaniu
nieruchomościami rolnymi Skarbu Państwa i ustawy o KOWR)



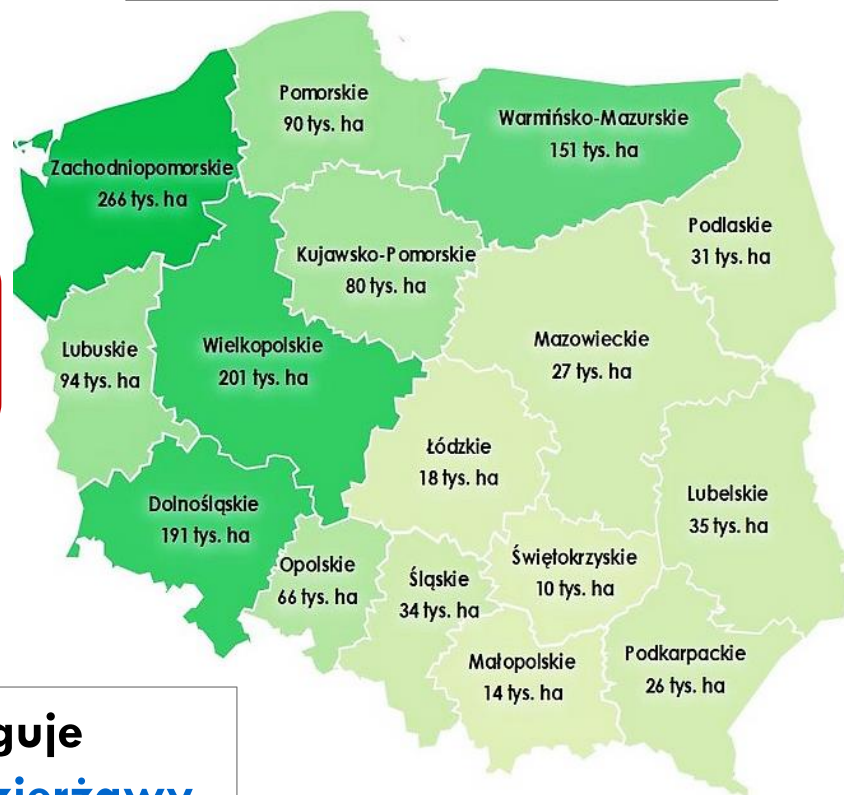
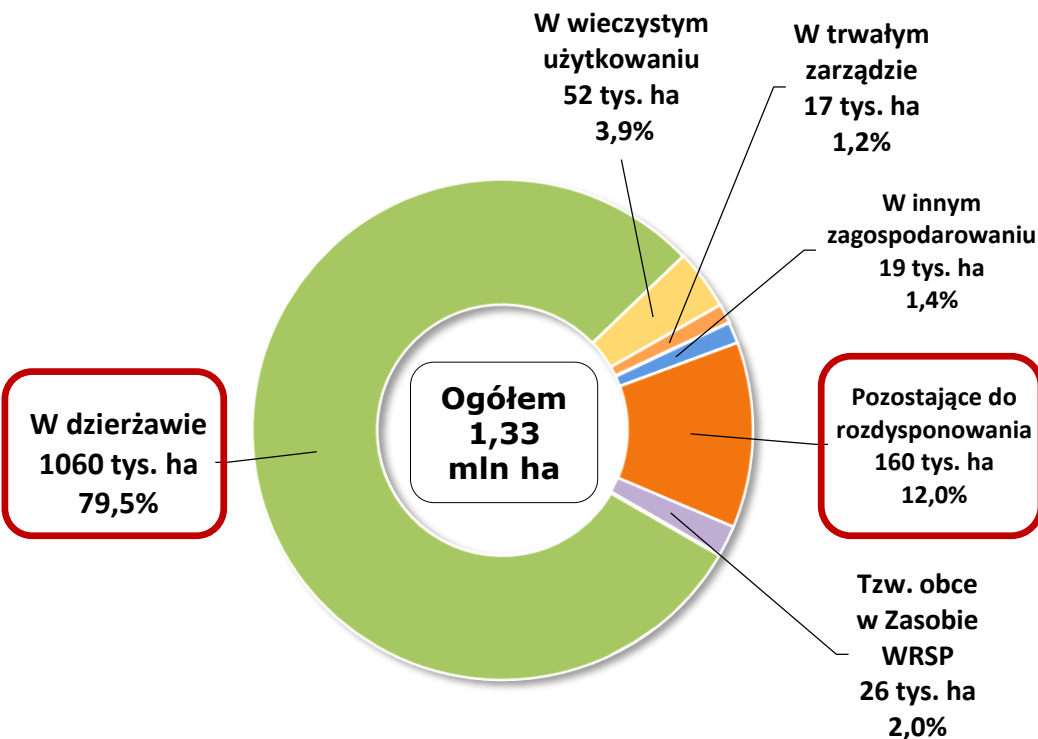
KOWR gospodaruje nieruchomościami Zasobu Własności Rolnej Skarbu Państwa o powierzchni

1 miliona 333 tysięcy hektarów*

(wg stanu na 30.06.2024 r.)



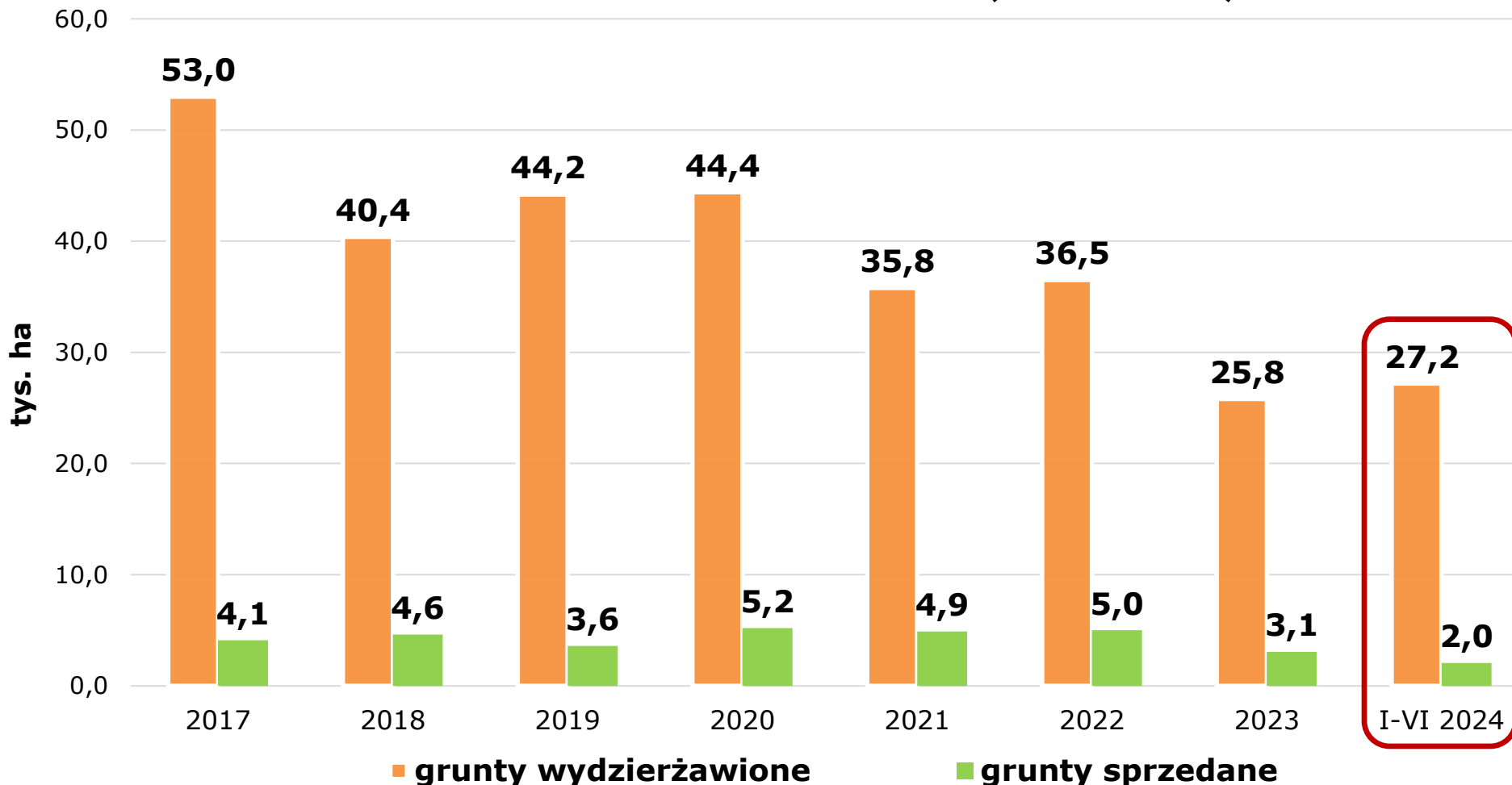
Rozkład gruntów w Zasobie WRSP wg województw



* Co stanowił około
9% użytków rolnych w Polsce.

**KOWR obsługuje
70,7 tys. umów dzierżawy
nieruchomości Zasobu WRSP**

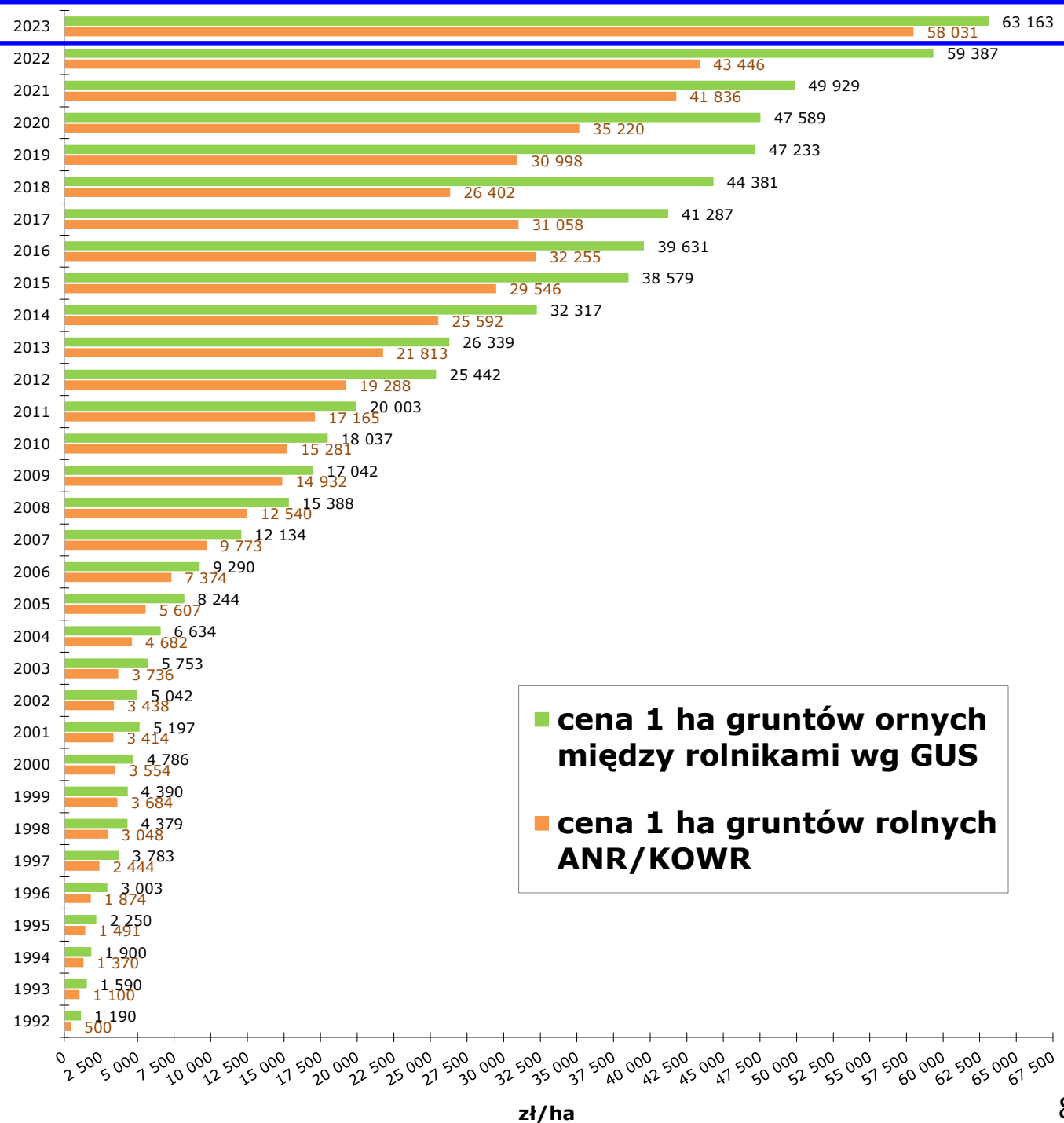
Powierzchnia gruntów **wydzierżawiona*** **i sprzedana** z Zasobu WRSP w latach 2017–2024 (do 30.06.)



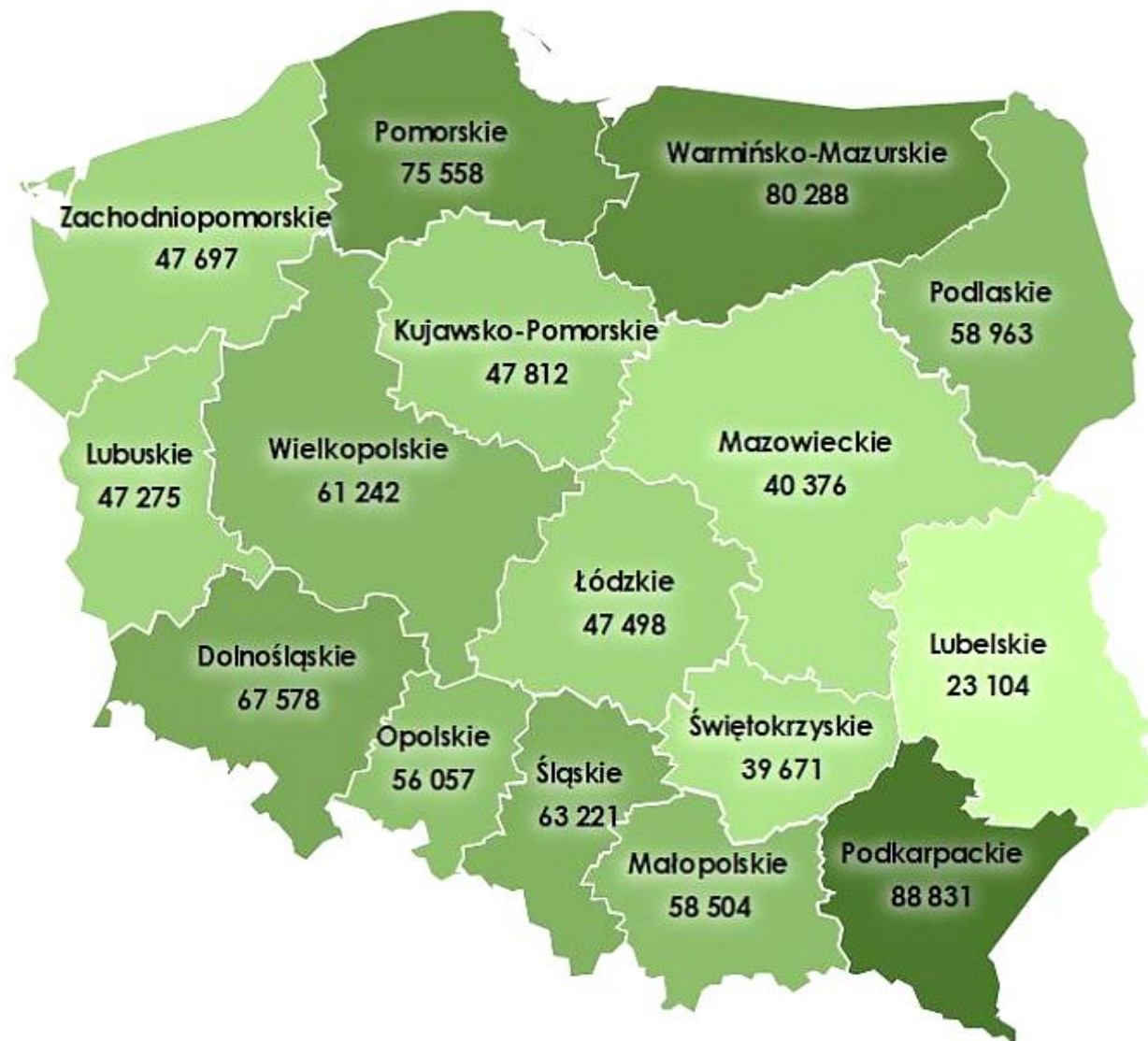
* Bez transakcji obejmujących grunty pod budynkami, również mieszkalnymi, wyodrębnionymi obiektami, grunty o specyficznym charakterze (np. ze złożami kopalin, pod wodami) oraz grunty nierolne. Powierzchnia liczona z dokładnością do 1 m², natomiast wartości podane w tabeli zostały zaokrąglone.

Źródło: dane KOWR.

Ceny gruntów rolnych uzyskiwane przez ANR/KOWR i ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym wg GUS

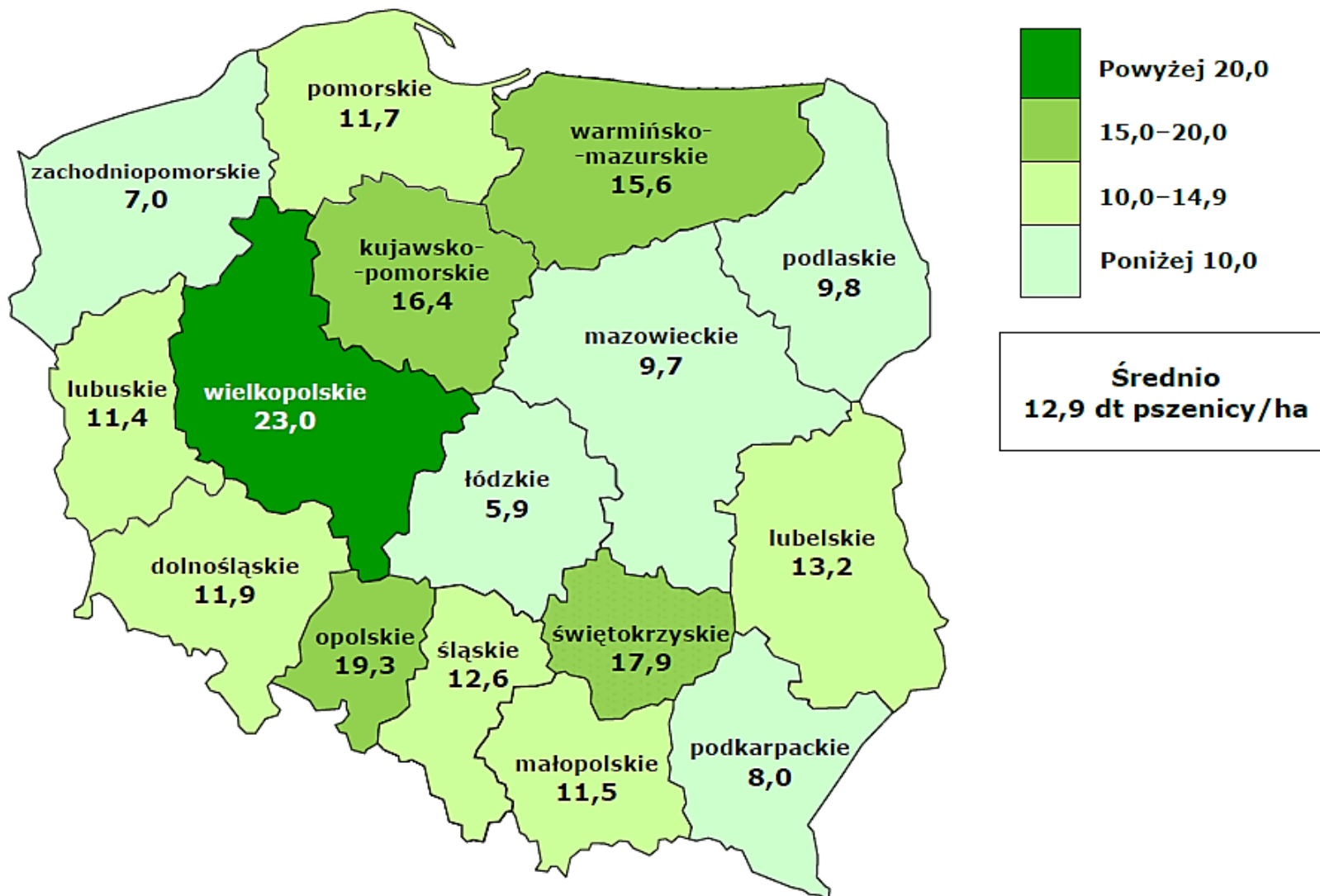


Średnie **cen** sprzedaży gruntów rolnych z Zasobu WRSP uzyskane w I półroczu 2024 r.



**W I półroczu 2024 r.
średnia cena
gruntów rolnych
KOWR wynosiła
50 268 zł/ha**

Średnia wysokość czynszu dzierżawnego uzyskanego za grunty wydierżawione w 2023 r. (w dt pszenicy/ha)



Źródło: dane KOWR.



REALIZACJA ZADAŃ WYNIKAJĄCYCH

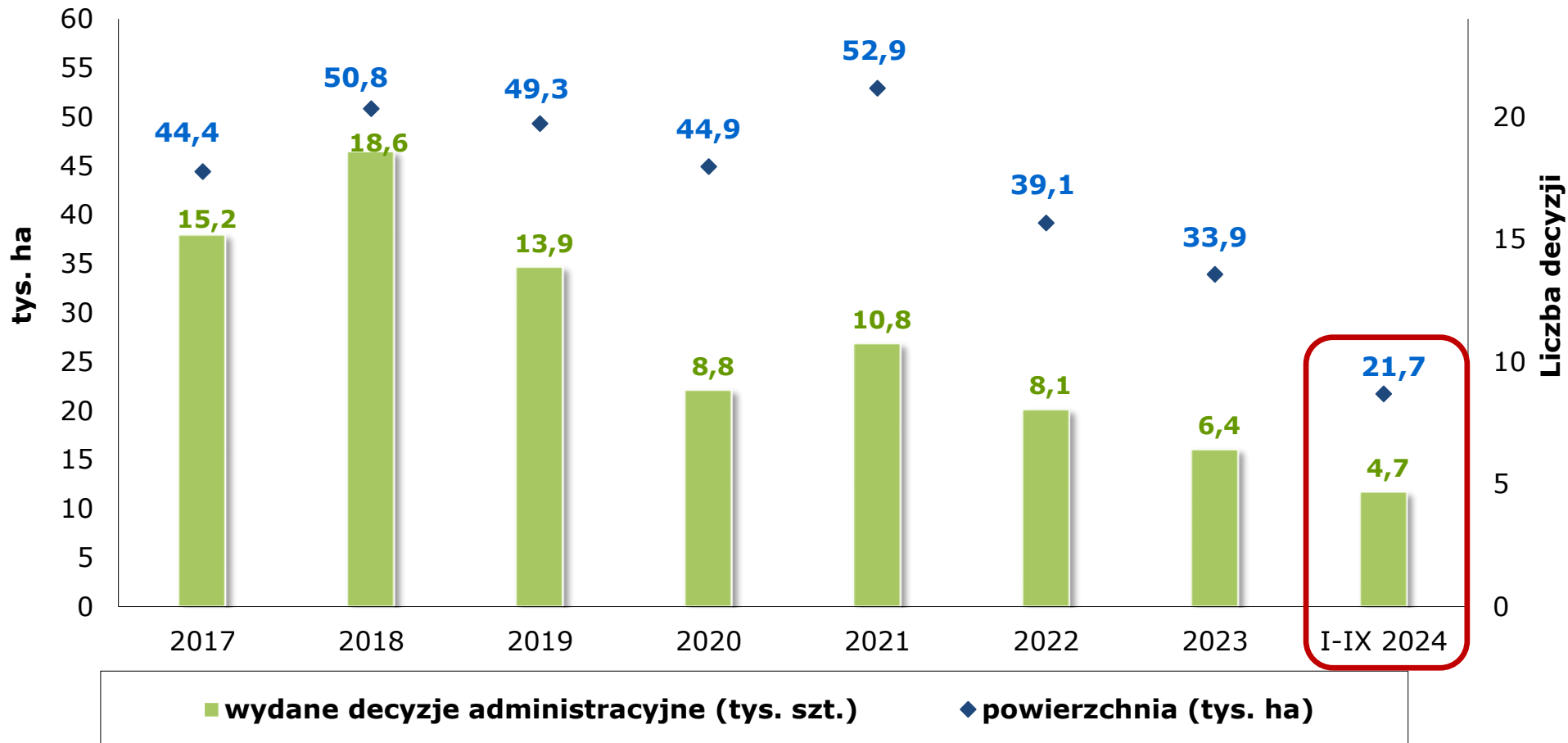
Z USTAWY O KSZTAŁTOWANIU USTROJU ROLNEGO

Prawo pierwokupu i nabywanie nieruchomości rolnych przez KOWR w ramach ukur (powierzchnia nieruchomości w ha)

Lp.	Wyszczególnienie	I-IX 2024 r.	Ogółem nabyte do Zasobu WRSP w latach 2017-2024
1.	Nabywanie nieruchomości rolnej przez KOWR na podstawie art. 2a ust. 6 ustawy o kształtowaniu ustroju rolnego	0	2 071
2.	Prawo pierwokupu nieruchomości rolnych przysługujące KOWR na podstawie art. 3 ust. 4 ustawy o kształtowaniu ustroju rolnego	1 003	10 362
3.	Prawo nabycia nieruchomości rolnych przysługujące KOWR na podstawie art. 4 ust. 1 ustawy o kształtowaniu ustroju rolnego	398	1 636
4.	Nabywanie nieruchomości rolnych przez KOWR na podstawie art. 4b ust. 1 ustawy o kształtowaniu ustroju rolnego	0	954
OGÓŁEM		1 401	15 023

KOWR m.in przysługuje na podstawie ukur **prawo pierwokupu i nabycia nieruchomości rolnych do Zasobu WRSP**, które następnie **wydzierżawia lub sprzedaje gospodarstwom rodzinnym.**

Decyzje administracyjne na nabycie nieruchomości rolnych wydane na podstawie art. 2a ust. 4 ukur oraz powierzchnia wynikająca z wydanych decyzji administracyjnych w latach 2017–2024 (zadania z ustawy z dnia 11 kwietnia 2003 r. o kształtowaniu ustroju rolnego)



W latach 2017–2024 (do września) wydano ogółem 86,4 tys. decyzji na nabycie nieruchomości rolnych dotyczących 337 tys. ha



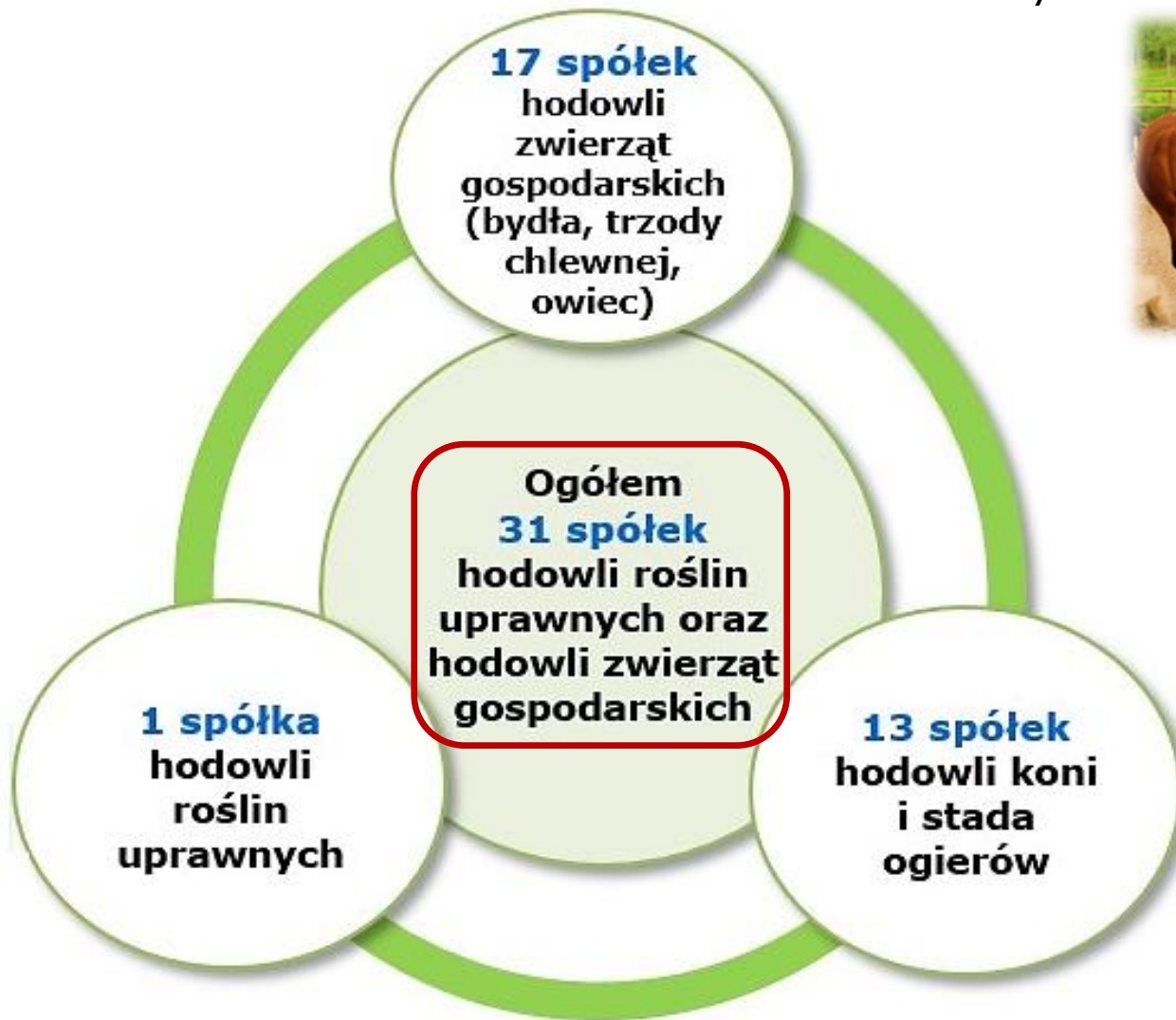
**ROZWÓJ NADZOROWANYCH SPÓŁEK,
W TYM HODOWLANYCH O SZCZEGÓLNYM
ZNACZENIU DLA GOSPODARKI NARODOWEJ**



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

KOWR sprawuje nadzór nad spółkami hodowlanymi o szczególnym znaczeniu dla gospodarki narodowej

(zadania m.in. z ustawy o gospodarowaniu nieruchomościami rolnymi Skarbu Państwa i ustawy o KOWR)





„Plantico – Hodowla Roślin i Nasiennictwo Ogrodnicze Zielonki sp. z o.o.”

Cel działania:

- ✓ hodowla twórcza i zachowawcza roślin warzywnych oraz roślin ozdobnych;
- ✓ nasiennictwo roślin ogrodniczych;
- ✓ produkcja szkółkarska roślin ozdobnych.

Spółka prowadzi **hodowlę twórczą 11 gatunków roślin warzywnych**: ogórek gruntowy, bób, fasola, kapusta głowiasta, marchew, pietruszka korzeniowa, burak ćwikłowy, cebula, pomidor gruntowy, rzodkiewka, sałata.

W Krajowym Rejestrze Odmian spółka posiada:

- ✓ **354 odmian roślin warzywnych,**
- ✓ **230 odmian roślin ozdobnych.**

<https://plantico.pl/>



Spółki hodowli zwierząt KOWR



**Główny cel działania spółek hodowli zwierząt
– hodowla zwierząt gospodarskich i koni.**

W 31 spółkach nadzorowanych przez KOWR prowadzone jest **doskonalenie genetyczne zwierząt**, które obejmuje:

- ✓ **bydło mleczne** (głównie rasa polska holsztyńsko-fryzyjska – Phf),
- ✓ **bydło mięsne** (głównie rasa limousine),
- ✓ **świnie** (głównie rasa polska biała zwistoucha),
- ✓ **owce** (głównie owce merynosowe),
- ✓ **konie** (8 ras: pełnej krwi angielskiej, arabskiej czystej krwi, małopolskiej, wielkopolskiej, śląskiej, polski koń sportowy, konik polski, polski koń zimnokrwisty).

<https://www.kowr.gov.pl/spolki>



Promocja i prezentacja efektów prac hodowlanych spółek nadzorowanych przez KOWR


- ✓ Zgodnie z art. 9 ust. 2 pkt 16b ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa KOWR prowadzi i wspiera działania promocyjne, informacyjne, edukacyjne i kulturalne (w tym w formie: wystaw, pokazów oraz konkursów, stoisk informacyjnych z udziałem spółek KOWR podczas wydarzeń o tematyce rolniczej), w szczególności dotyczące **upowszechniania postępu biologicznego w rolnictwie w zakresie hodowli roślin uprawnych oraz zwierząt gospodarskich.**
- ✓ Działania mają na celu **promocję i prezentację efektów pracy hodowlanej spółek nadzorowanych przez KOWR.**

KOWR angażuje się w wydarzenia na skalę ogólnopolską i międzynarodową, z możliwością dotarcia do: hodowców, rolników, potencjalnych klientów i partnerów biznesowych.




Ogólnopolski pokaz
3-letnich koni arabskich
czystej krwi





**WSPARCIE PRODUCENTÓW ROLNYCH
ORAZ INNYCH PODMIOTÓW Z SEKTORA
ROLNO-SPOŻYWCZEGO, W TYM BĘDĄCYCH
W TRUDNEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ**



Przejmowania długu podmiotu prowadzącego gospodarstwo rolne przez KOWR



- ✓ Przejęcie długu następuje **za zgodą wierzycieli**, pod warunkiem przeniesienia przez ten podmiot własności **całości albo części nieruchomości rolnej**, wchodzącej w skład gospodarstwa rolnego prowadzonego przez ten podmiot, **na rzecz Skarbu Państwa**.
- ✓ Przejęcie długu następuje **na wniosek podmiotu prowadzącego gospodarstwo rolne** złożony do OT KOWR.
- ✓ Podmiot prowadzący gospodarstwo rolne zobowiązany jest do **ujawnienia we wniosku wszystkich długów** powstałych w związku z prowadzeniem działalności rolniczej.
- ✓ Przejmowane do Zasobu WRSP zadłużenie **nie może przekroczyć wartości przenoszonych nieruchomości** zgodnie z operatem szacunkowym.



W latach **2019-2023 (do 09.)** nabyto do Zasobu WRSP ogółem **1,41 tys. ha** na podstawie **35 umów** i KOWR spłacił **90 mln zł** zobowiązań. Generalnie nabyte grunty są **wydzierżawiane dotychczasowym właścicielom**.



- ✓ **Od 1 lipca 2023 r.** weszła w życie **ustawa z 9 maja 2023 r. o Funduszu Ochrony Rolnictwa.**
- ✓ Cel – stworzenie możliwości prawnych gwarantujących producentom rolnym rekompensatę z tytułu utraty przychodów z prowadzonej przez nich działalności rolniczej w przypadku upadłości nabywców produktów rolnych.
- ✓ Fundusz stanowi wyodrębniony rachunek bankowy, którym **dysponuje Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa.**
- ✓ Do **wpłat na fundusz** zobowiązane są **podmioty prowadzące skup, przechowywanie, obróbkę lub przetwórstwo produktów rolnych** do ostatniego dnia roboczego miesiąca następującego po zakończeniu danego kwartału.
- ✓ **Wpłaty są naliczane kwartalnie** w wysokości **0,125% wartości produktów rolnych** bez podatku od towarów i usług, określonych w załączniku I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, nabytych od producentów rolnych w rozumieniu ustawy o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności.

W latach **2023-2024** w ramach **dwóch naborów** wpłynęło do OT KOWR **1,8 tys. wniosków** – pozytywnie rozpatrzono **1,1 tys. wniosków** od beneficjentów na kwotę **38,2 mln zł** (w tym w 2024 r. **621 decyzji** na kwotę **21,5 mln zł**)

Ze środków finansowych funduszu są przyznawane i wypłacane rekompensaty producentom rolnym, którzy nie otrzymali zapłaty za produkty rolne zbyte podmiotowi skupującemu, który stał się niewypłacalny.

A vibrant still-life photograph of fresh agricultural products arranged on a rustic wooden table. In the upper left, a woven basket is filled with a mix of produce, including a large green apple, a red apple, purple onions, yellow grapes, and red tomatoes. To the right of the basket, there are more red tomatoes, a bunch of green beans, a whole artichoke, and a small wooden bowl overflowing with fresh strawberries. Further right, a clear glass jar is filled with small, yellow pickled items. In the lower left, a white egg carton is partially open, showing several brown eggs. Next to it are a whole head of garlic, a sliced red onion, and a halved tomato. In the lower right, a large piece of raw meat, possibly pork, is tied with white string and rests on a wooden cutting board. The background is a dark, textured wooden surface, and the overall lighting is warm and natural, highlighting the textures and colors of the food.

**PROMOCJA PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH,
SYSTEMY JAKOŚCI ŻYWNOSCI, ŻYWNOSĆ
REGIONALNA I TRADYCYJNA**

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

głównym ośrodkiem wdrażającym instrumenty polityki promocji w sektorze rolno-spożywczym

Zgodnie ze „**Strategią promocji żywności Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi MRiRW**” KOWR jest **głównym ośrodkiem wdrażającym instrumenty polityki promocji w sektorze rolno-spożywczym (finansowanych ze środków krajowych, unijnych i branżowych).**



Silna marka polskich produktów żywnościowych jest i będzie budowana za granicą pod wspólnym hasłem/znakiem „**Poland tastes good**” oraz w oparciu o **ogólny i wspólny przekaz, że polska żywność jest: wysokiej jakości, naturalna oraz smaczna.**



The logo consists of the words 'Poland' and 'tastes good' written in a red, cursive script font. 'Poland' is on the top line and 'tastes good' is on the bottom line.

W Polsce większość działań realizowanych jest pod hasłem **#KupujŚwiadomie**, a uwaga odbiorców skupiana jest na oznaczeniu „**Produkt polski**” i innych unijnych oraz krajowych oznaczeniach jakości żywności.



The hashtag #KUPUJŚWIADOMIE is written in a bold, red, sans-serif font.



The logo features the words 'PRODUKT' and 'POLSKI' stacked vertically in a white, bold, sans-serif font, set against a red rectangular background.



KOWR promuje produkty rolno-spożywcze

– działamy w **8 obszarach** na rzecz wzrostu wyników handlu zagranicznego produktami rolno-spożywczymi i propagowania patriotyzmu konsumenckiego

DZIAŁANIA PROWADZONE GŁÓWNIE W KRAJU

Prowadzenie i wsparcie **działań promocyjnych, informacyjnych, edukacyjnych, kulturalnych** (w tym w **formie wystaw, pokazów oraz konkursów**), w szczególności dotyczących **produktów rolnych i żywnościowych, metod ich produkcji, a także systemów jakości produktów rolnych i żywnościowych**

Obsługa **funduszy promocji** produktów rolno-spożywczych

Działanie „**Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych**”
PROW 2014–2020

DZIAŁANIA PROWADZONE GŁÓWNIE ZA GRANICĄ

Wspieranie rozwoju współpracy handlowej z zagranicą

Obsługa branżowych i/lub międzybranżowych programów informacyjnych i/albo promocyjnych (tzw. programów prostych) realizowanych w ramach **mechanizmu WPR „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych”**

Współpraca z Ministerstwem Spraw Zagranicznych

Współpraca z Zagranicznymi biurami Handlowymi Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH)

Sektorowy program promocji sektora spożywczego w ramach programu „**Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027**”

Programy proste realizowane i rozliczane przez KOWR w 2024 r. w ramach mechanizmu WPR

„Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych”

1. **Drób z europejskim paszportem**
(mięso drobiowe; Chiny z Hongkongiem i Japonia).
2. **Europejska wołowina na rynkach azjatyckich**
(mięso wołowe; Hongkong i Japonia).
3. **Czas na jabłka z Europy**
(kontynuacja; świeże i suszone jabłka; Egipt i Jordania).
4. **Czas na zrównoważoną produkcję owoców**
(owoce świeże i suszone; Austria, Niemcy, Polska).
5. **Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia**
(produkty rolnictwa ekologicznego; Polska).
6. **Papryka z Europy. Trzy kolory radości**
(papryka; Czechy, Słowacja, Niemcy).
7. **Żywność ekologiczna z UE – dobry wybór**
(produkty rolnictwa ekologicznego; ZEA).
8. **Smak Europy**
(mięso wołowe, wieprzowe, jabłka i ich przetwory; Japonia, Singapur, Wietnam),
9. **Europejska wołowina na rynkach azjatyckich**
(kontynuacja – mięso wołowe; Japonia i Hongkong),
10. **Czas na jabłka z Europy w Azji**
(świeże i suszone jabłka; Indie i Wietnam),
11. **Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia 2**
(kontynuacja – produkty rolnictwa ekologicznego; rynek Polski).



11 programów
promocyjnych
w **14 krajach** na
3 kontynentach
(o łącznym budżecie
23,4 mln EUR)



Stoiska narodowe KOWR podczas zagranicznych wydarzeń targowych – plan na 2025 r.

23 wydarzenia, 18 krajów, 6 kontynentów

1	17-26.01.	Grüne Woche	Niemcy	Berlin	13	czerwiec	Seoul Food and Hotel	Korea Płd.	Seul
2	02-05.02.	ISM Cologne	Niemcy	Kolonia	14	lipiec	Food&Drinks	Malezja	Kuala Lumpur
3	11-14.02.	Biofach	Niemcy	Norymberga	15	sierpień	VietFood and Beverage	Wietnam	Ho Chi Minh
4	17-21.02.	Gulfood	ZEA	Dubaj	16	wrzesień	Fine Food Australia	Australia	Melbourne
5	11-14.03.	Foodex Japan	Japonia	Tokio	17	wrzesień	Foodex Saudi	Arabia Saudyjska	Rijad
6	17-19.03.	IFE London	Wielka Brytania	London	18	wrzesień	ISM Middle East	ZEA	Dubaj
7	08-11.04.	Food and Hotel Asia	Singapur	Singapur	19	04-08.10.	ANUGA	Niemcy	Kolonia
8	10-12.04.	FRESKON	Grecja	Saloniki	20	październik	Espacio Food&Service	Chile	Santiago de Chile
9	05-08.05.	Tutto Food	Włochy	Mediolan	21	listopad	PLMA Chicago	USA	Chicago
10	19-21.05.	SIAL China	Chiny	Szanghaj	22	listopad	Food Expo (World Food Kazachstan)	Kazachstan	Ałmaty
11	maj	"World of Private Label"	Niderlandy	Amsterdam	23	grudzień	Food Africa Cairo	Egipt	Kair
12	maj	THAIFEX ANUGA	Tajlandia	Bangkok					

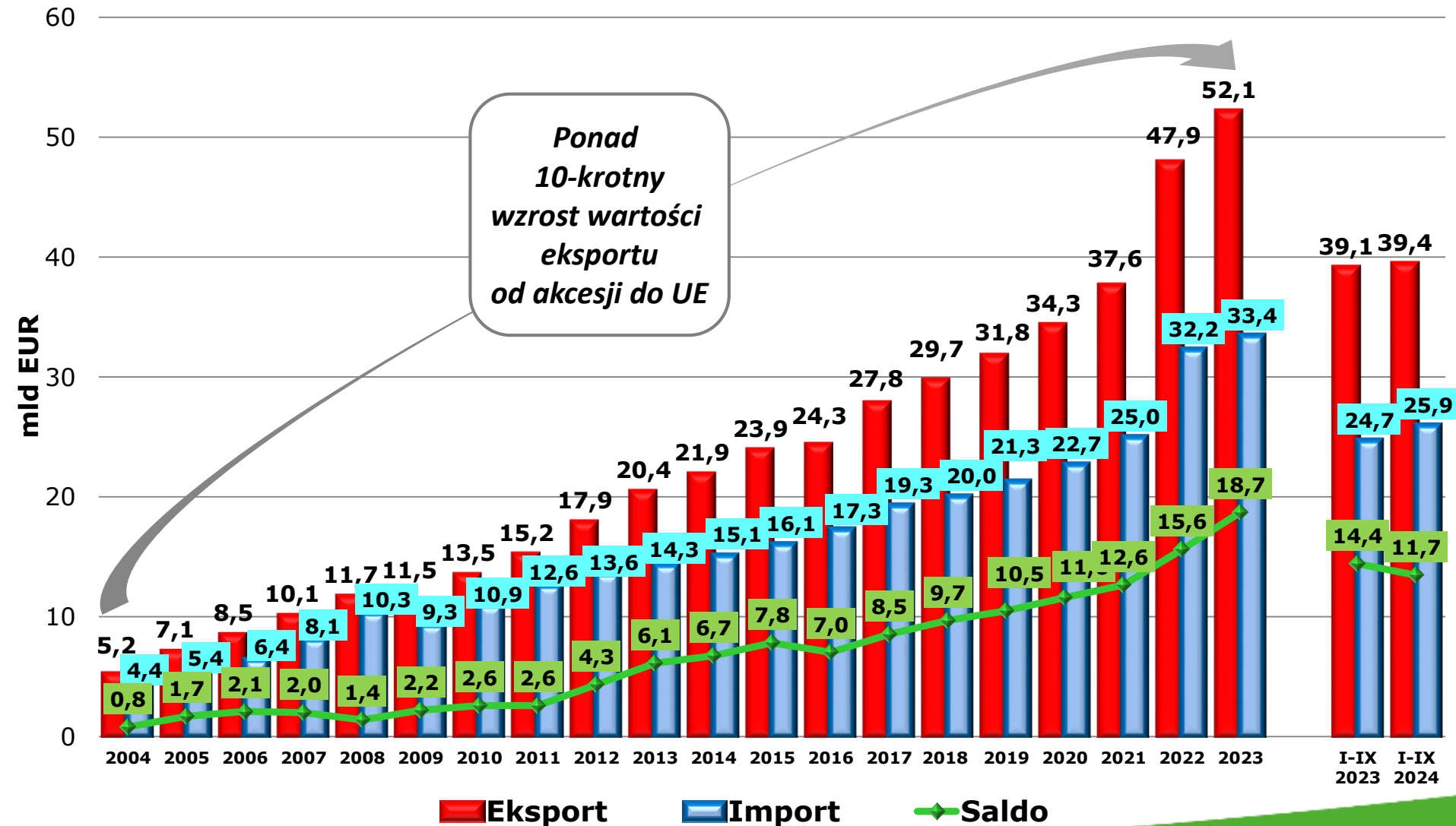
Przykłady organizacji przez KOWR stoisk narodowych na międzynarodowych targach rolno-spożywczych



Poland tastes good



Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi



KOWR promuje w kraju produkty rolne i żywnościowe, metody ich produkcji, a także systemy jakości żywności (zadanie z ustawy o KOWR)



Działania promocyjne i informacyjne (w tym w formie wystaw, pokazów oraz konkursów) realizowane pod hasłem „Kupuj świadomie” w skali ogólnopolskiej i regionalnej

#KUPUJŚWIADOMIE



Komunikacja z beneficjentami i przedstawicielami sektora rolno-spożywczego

(podnoszenie wiedzy i kompetencji producentów żywności oraz rolników w zakresie nowoczesnych działań promocyjnych i skutecznego dotarcia do nabywców, szczególnie w zakresie znaku PRODUKT POLSKI i logo produkcji ekologicznej – spotkania, konferencje, wydawnictwa, webinaria, strona PRODUKT POLSKI)



Działania skierowane do konsumentów

– łączenie konsumentów poszukujących wysokojakościowych produktów rolno-spożywczych z producentami żywności oraz popularyzacja kupowania polskiej żywności wysokiej jakości i żywności certyfikowanej oraz z oznaczeniami (w tym żywności regionalnej, tradycyjnej i ekologicznej), a także budowanie patriotyzmu konsumenckiego (w tym strona PRODUKT POLSKI)



PROD
POL

- ✓ Nasze **codzienne decyzje zakupowe** mają duży wpływ na sytuację ekonomiczno-gospodarczą kraju. Rosnący **patriotyzm konsumencki**, który znajduje odzwierciedlenie w nabywaniu rodzimych towarów, buduje silną markę polskiej żywności, wspiera polskich producentów rolnych oraz przedsiębiorstwa, ma wpływ na zwiększenie sprzedaży polskiej żywności oraz funkcjonowanie polskiej gospodarki, w tym krajowego rolnictwa i przemysłu rolno-spożywczego.
- ✓ Dlatego do wsparcia krajowego sektora rolno-spożywczego niezbędne jest m.in. dalsze umacnianie pozycji rynkowej polskiej żywności, dzięki podejmowaniu **odpowiedzialnych decyzji zakupowych przez konsumentów**, a także **odpowiednie oznakowania produktów** przez producentów, zakłady przetwórcze i dystrybutorów.
- ✓ **Używanie znaku PRODUKT POLSKI** wprowadziła ustawa z dnia 4 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych, a **wzór znaku graficznego** reguluje rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z 16 grudnia 2016 r.
- ✓ Znak/informacja **PRODUKT POLSKI** wskazuje, że produkt został wytworzony w Polsce oraz na bazie polskich surowców (produkty nieprzetworzone – w **100%**, a produkty przetworzone – w **75%**, gdyż dopuszcza się użycie importowanych składników, np. przypraw i bakalii, do **25%** masy tych produktów pod warunkiem, że składniki takie nie są wytwarzane w kraju).
- ✓ **Określenie wzoru znaku PRODUKT POLSKI umożliwi konsumentom łatwiejsze wyszukiwanie produktów spełniających kryteria określone w ustawie o jakości handlowej dla oznaczenia, czyli wytworzonych w Polsce z użyciem polskich surowców.**

**KUPUJĄC ŻYWNOSĆ Z TYM ZNAKIEM
MASZ PEWNOŚĆ, ŻE ZOSTAŁA WYTWORZONA W POLSCE
NA BAZIE KRAJOWYCH SUROWCÓW**



#KUPUJŚWIADOMIE



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

www.gov.pl/produktpolski



**Kampania
informacyjna
PRODUKT
POLSKI**

Trwa kampania promocyjno-informacyjna #KupujŚwiadomie PRODUKT EKOLOGICZNY



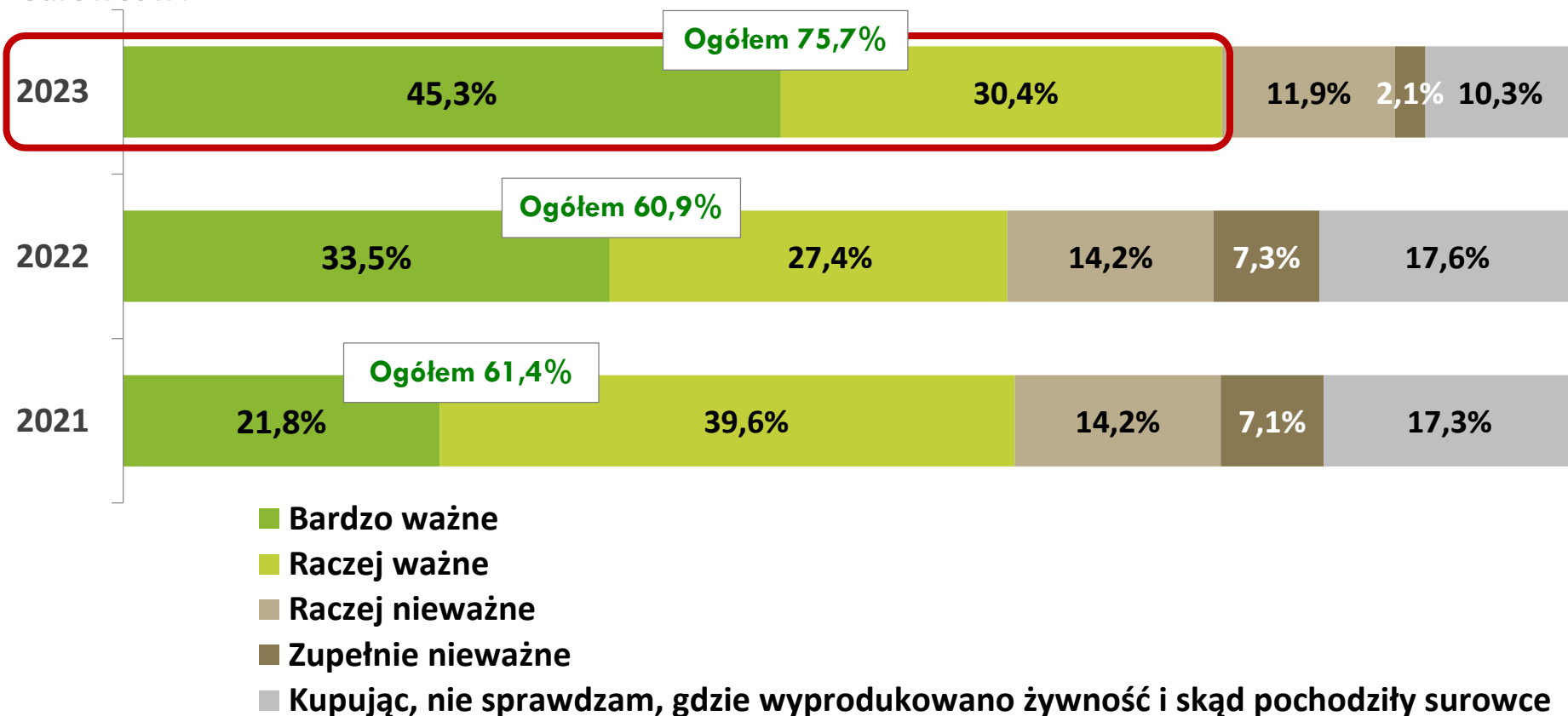
Celem działań informacyjno-edukacyjnych MRiRW jest m.in.:

- ✓ edukacja konsumentów,
- ✓ informowanie rolników i producentów żywności ekologicznej i tych planujących przejście z konwencjonalnych metod na ekologiczne – o możliwościach i warunkach produkcji żywności certyfikowanej oznaczonej logo „Produkcji ekologicznej” UE,
- ✓ edukacja dzieci pod hasłem „skąd się biorą produkty ekologiczne”,
- ✓ organizowanie konkursów ekologicznych.

Badanie „Polska wieś i rolnictwo 2023”

– patriotyzm konsumencki

Na ile ważne jest dla Pana(i), by żywność, którą Pan(i) kupuje, była wyprodukowana w Polsce, z krajowych surowców?

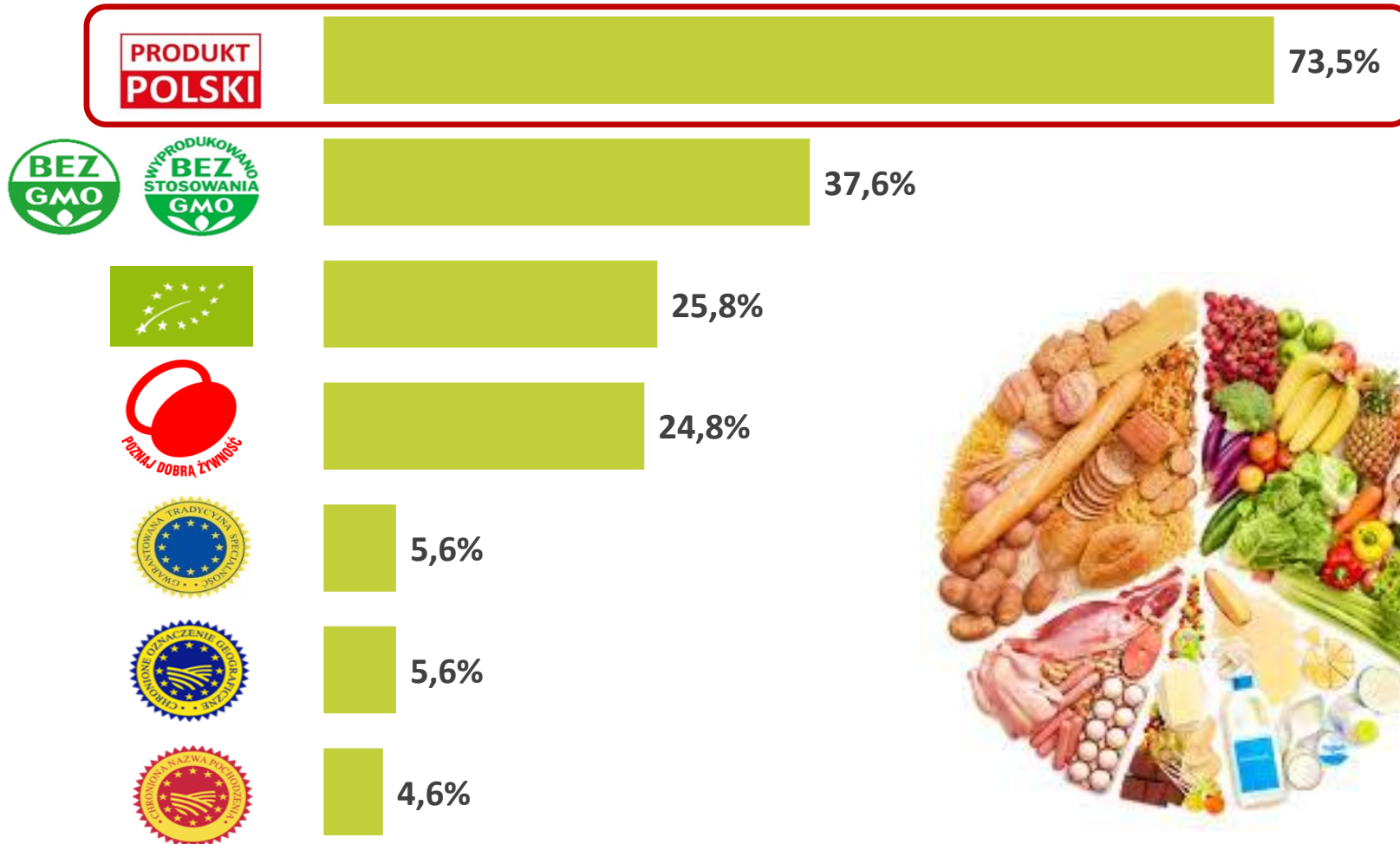


Mieszkańcy obszarów wiejskich ogółem: N_2023=2500; N_2022=1560; N_2021=1560
Pytanie jednokrotnego wyboru

Źródło: wyniki badania „Polska wieś i rolnictwo 2023”.

Badanie „Polska wieś i rolnictwo 2023”

– czy podczas zakupów żywności spotyka się Pan(i)
z pokazanymi tu oznaczeniami?



Mieszkańcy obszarów wiejskich ogółem: N=2500
Pytanie jednokrotnego wyboru - zaprezentowano wskaźnik odpowiedzi twierdzących

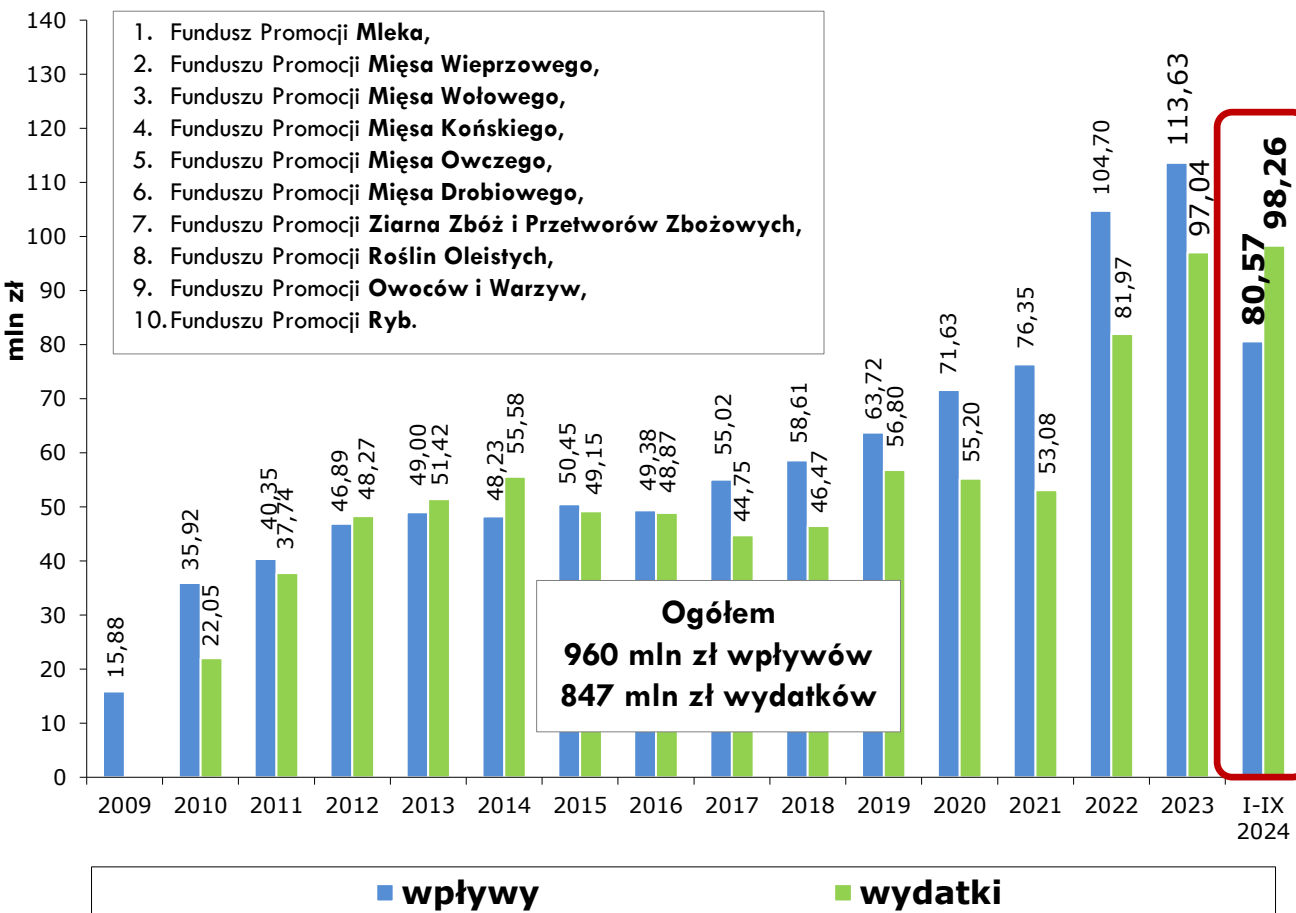
Źródło: wyniki badania „Polska wieś i rolnictwo 2023”.

Obsługa 10 branżowych funduszy promocji produktów rolno-spożywczych

(zadanie z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych)



Fundusze promocji produktów rolno-spożywczych – wpływy i wydatki



- 1) Cel – wspieranie marketingu rolnego, zwiększenie spożycia oraz wzmocnienie wizerunku polskich produktów rolno-spożywczych.**
- 2) Źródłami finansowania funduszy są głównie wpłaty dokonywane przez zobowiązane podmioty z poszczególnych branż.**
- 3) Możliwość finansowania:**
 - ✓ kampanii informacyjno-promocyjnych (również w ramach WPR)
 - ✓ działań edukacyjnych grup docelowych (głównie młodzieży i dzieci)
 - ✓ prowadzenia badań naukowych i rynkowych oraz prac rozwojowych w zakresie poprawy jakości produktów
 - ✓ szkoleń dla producentów i przetwórców
 - ✓ krajowych organizacji branżowych

* Wydatki nie uwzględniają kosztów związanych z obsługą funduszy promocji i z obsługą komisji zarządzających (tj. 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji) oraz pozostałych kosztów niezwiązanych z bezpośrednimi działaniami określonymi w art. 2 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych. Źródło: dane KOWR.

KOWR wdraża działanie 3. „Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych” PROW 2014–2020 (2 poddziałania) – realizacja w okresie 2017–2024 (do września)

Ogółem wypłacono 109 mln zł

(w tym 26,3 mln zł w 2024 r.)

Poddziałanie 3.1. „Wsparcie na przystępowanie do systemów jakości” –

wypłacono 8 mln zł

(w tym 0,3 mln zł w 2024 r.)

Poddziałanie 3.2. „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym”


– wypłacono 101 mln zł

(w tym 26 mln zł w 2024 r.)



KOWR jest
podmiotem
wdrażającym,
a ARiMR – agencją
płatniczą





**MONITOROWANIE RYNKÓW ROLNYCH,
DZIAŁANIA KONTROLUJĄCE UPRAWY I ZADANIA
W ZAKRESIE PROWADZENIA REJESTRÓW
DZIAŁALNOŚCI REGULOWANEJ**

KOWR przyczynia się do **eliminowania nieuczciwych praktyk handlowych** w łańcuchu dostaw żywności i **monitoruje rynki rolne**

Rynek WINA I WINOROŚLI

(rejestracja i ewidencja
winnic, zbiorów
i produkcji wina)



Rynek MAKU

od 2022 r.
(rejestracja
producentów,
upraw i skupu,
kontrola)



Rynek KONOPI WŁÓKNISTYCH

od 2022 r.
(rejestracja
producentów, upraw
i skupu, kontrola)



Monitorowanie OBOWIĄZKU ZAWIERANIA UMÓW

(wyeliminowanie
nieuczciwych praktyk
handlowych w stosunku
do rolników)



Rynek CUKRU

(monitorowanie
produkcji cukru,
buraków cukrowych,
izoglukozy)



Rynek MLEKA

(rejestracja,
monitorowanie
skupu mleka)



Rynek TYTONIU

(rejestracja i kontrola
upraw tytoniu, produkcji
i zbycia surowca
tytoniowego oraz
wytwarzania wyrobów
tytoniowych – **od 2022 r.**)



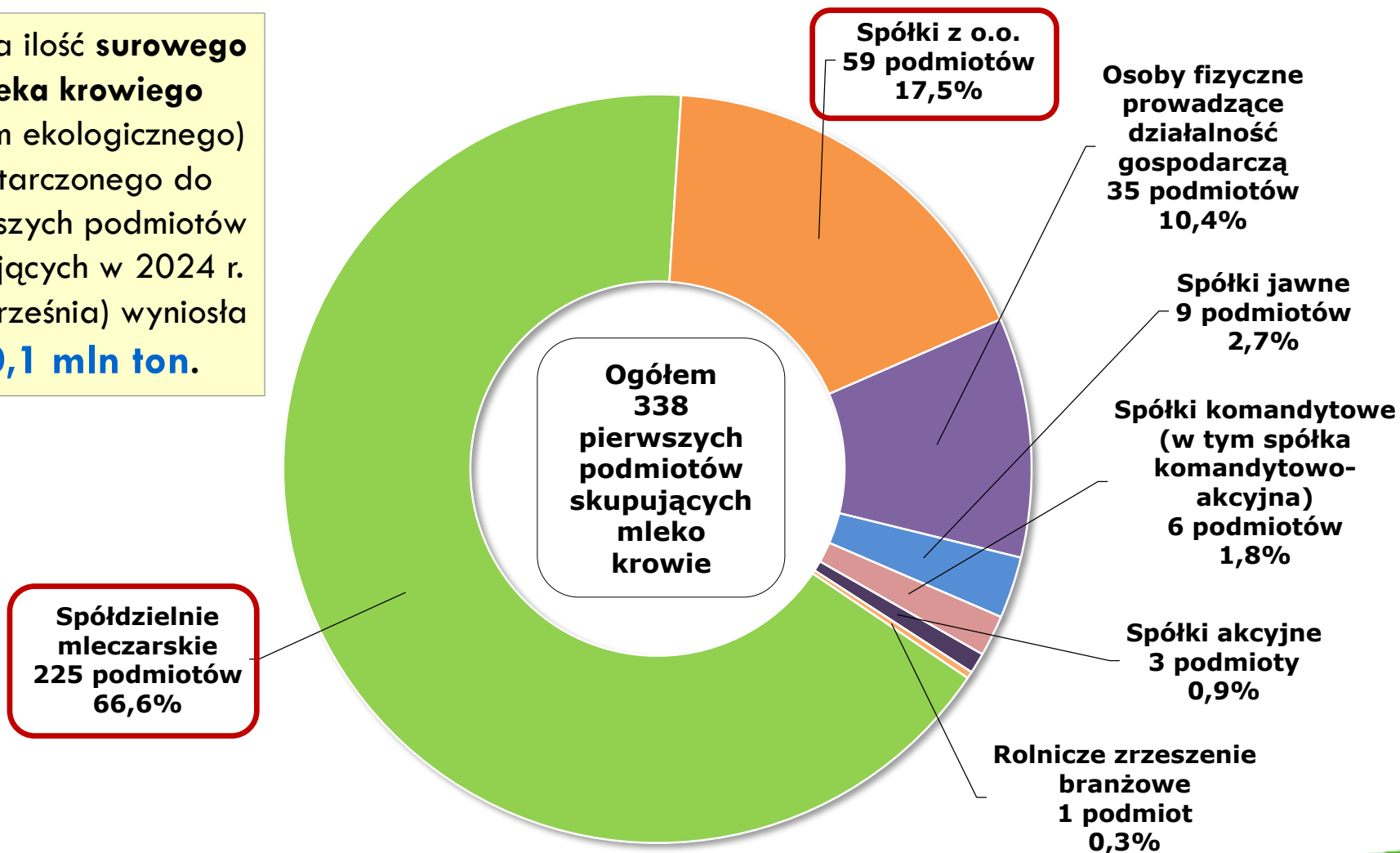
Rynek NAPOJÓW SPIRYTUSOWYCH I ALKOHOLU ETYLOWEGO

od 2022 r.
(prowadzenie rejestrów
przedsiębiorców wykonujących
działalność w zakresie: wyrobu
i rozlewu napojów spirytusowych
oraz oczyszczania, skażania i
odwadniania alkoholu etylowego
lub napojów spirytusowych).

Pierwsze podmioty skupujące mleko krowie

– **liczba i struktura** (wg stanu na 30.09.2024 r.) – zadania z ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych

Łączna ilość **surowego mleka krowiego** (w tym ekologicznego) dostarczonego do pierwszych podmiotów skupujących w 2024 r. (do września) wyniosła **10,1 mln ton.**

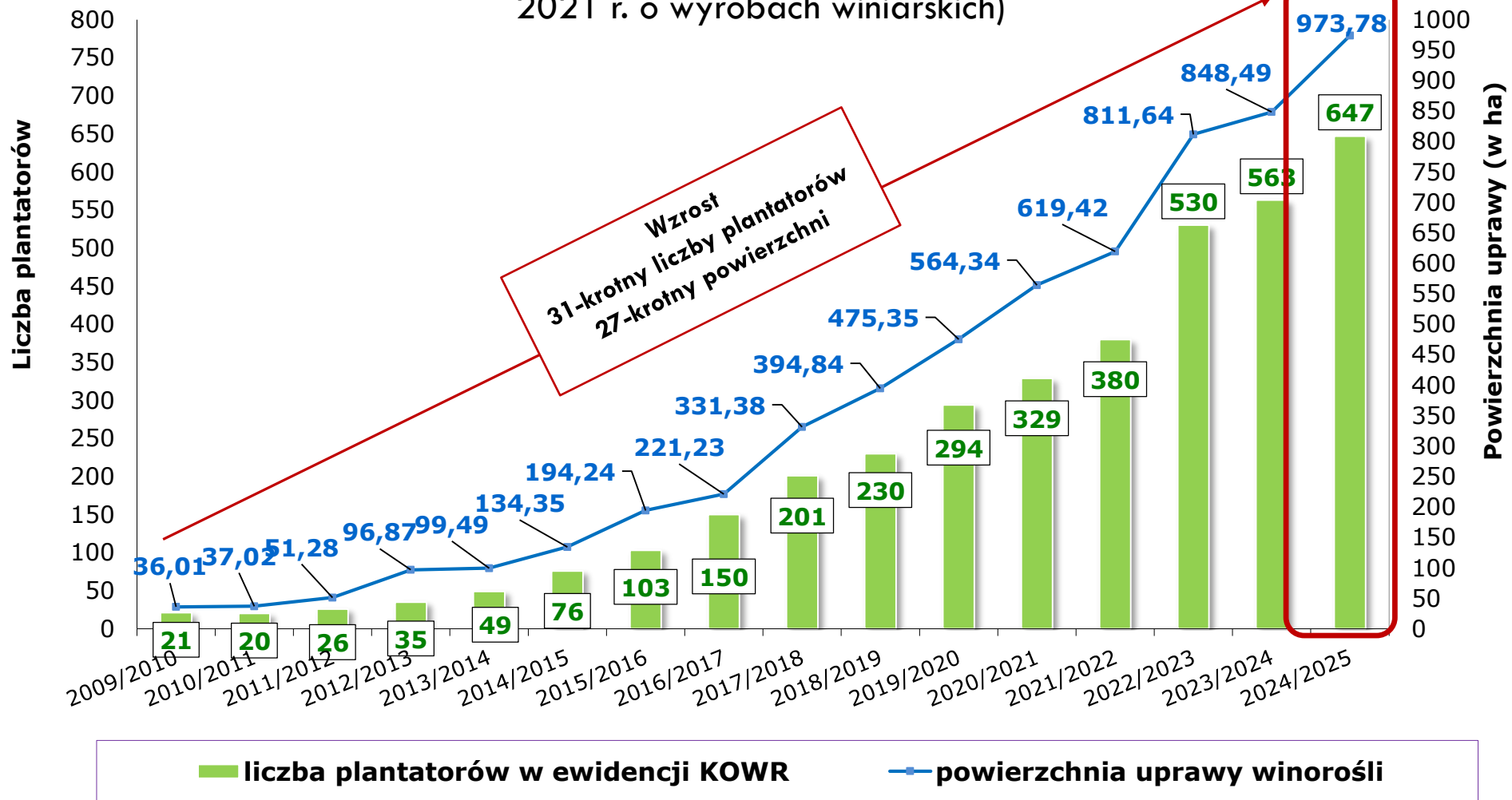


KOWR monitoruje rynek wina



– liczba plantatorów i powierzchnia uprawy winorośli w Polsce*

(zgodnie z ustawą o KOWR i ustawą z dnia 2 grudnia 2021 r. o wyrobach winiarskich)



* Według stanu na 31 lipca (ostatni dzień roku winiarskiego) w latach 2009/2010–2023/2024, a dla roku winiarskiego 2024/2025 wg stanu na 30 września 2024 r.

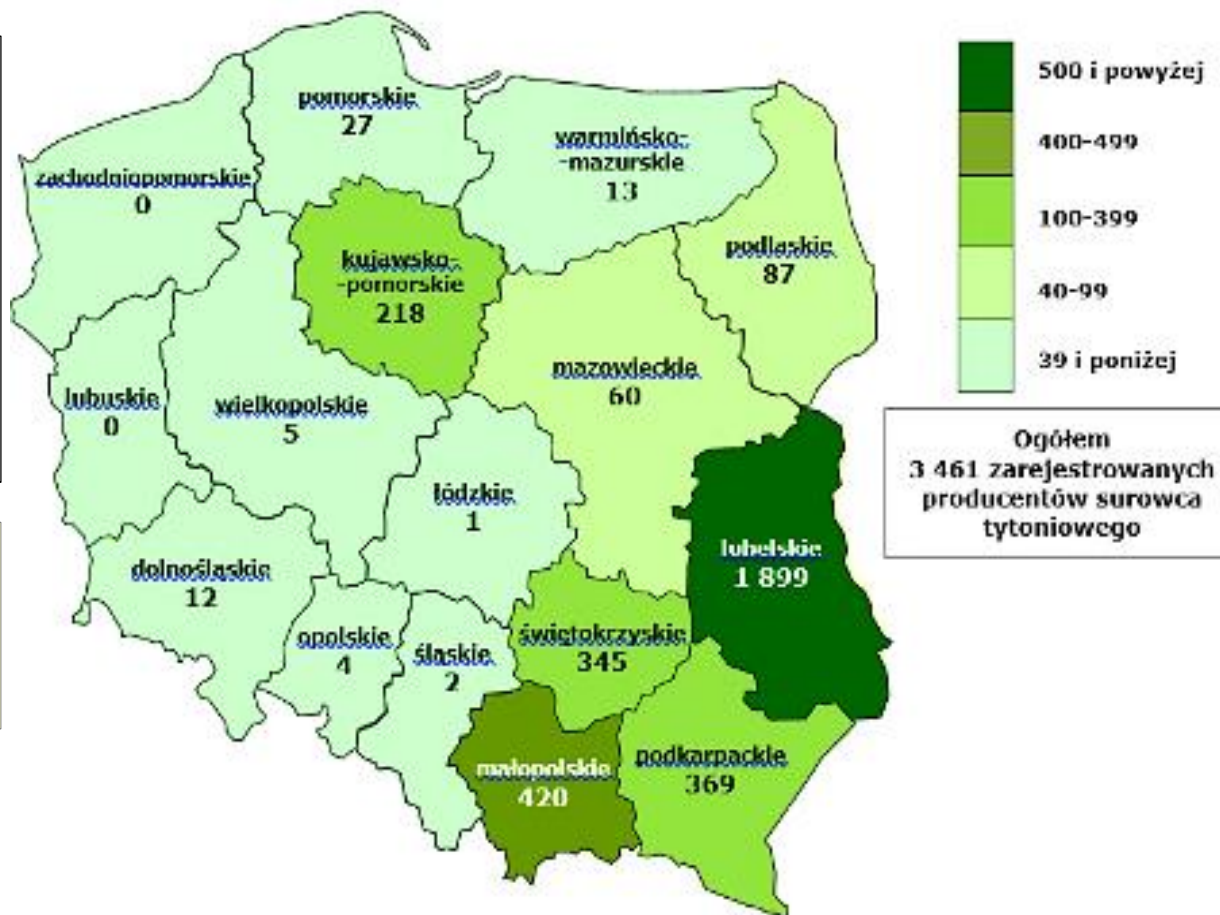
Źródło: dane KOWR.

Monitorowanie i nadzór nad uprawą tytoniu oraz produkcją i zbyciem surowca tytoniowego

(zgodnie z ustawą o KOWR, ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o organizacji niektórych rynków rolnych oraz ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym)

Liczba producentów surowca tytoniowego wpisanych do rejestru KOWR (w podziale na województwa) wg stanu na 30 września 2024 r.

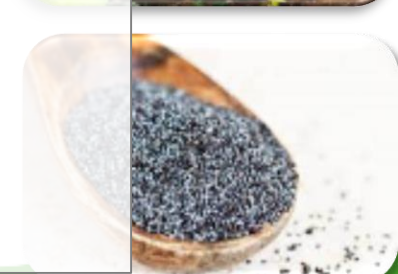
Na 30.09.2024 r. powierzchnia uprawy tytoniu w Polsce wynosiła ponad **9 tys. ha.**



Inne rejestry prowadzone przez KOWR, w tym **działalności regulowanej** (na 30.09.2024 r.)

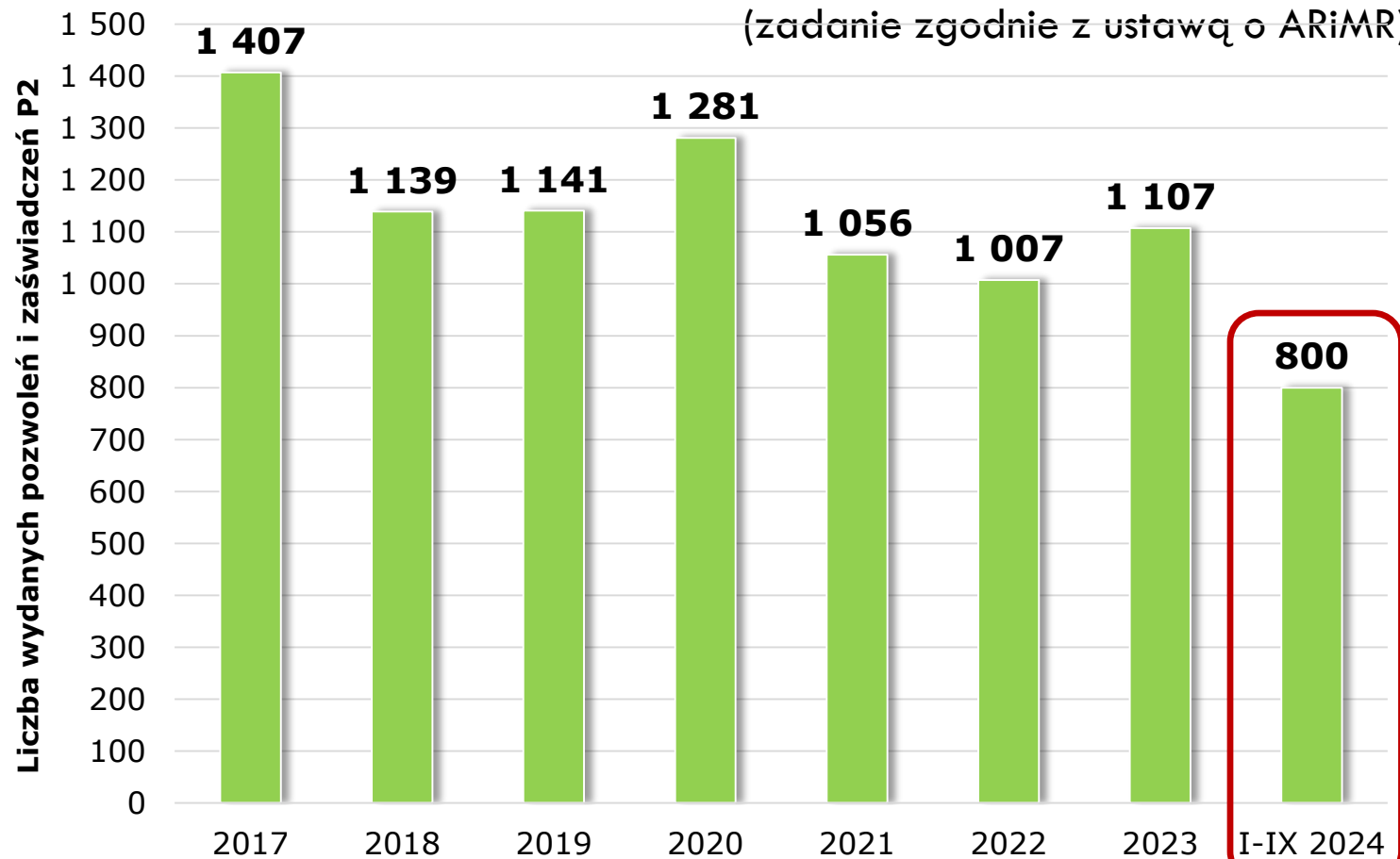
– zgodnie z ustawą o KOWR, o wyrobach winiarskich,
o przeciwdziałaniu narkomanii

- ✓ **288 przedsiębiorców** wykonujących działalność w zakresie wyrobu lub rozlewu **wyrobów winiarskich**.
- ✓ **7 przedsiębiorców** wpisanych do **wykazu kodów** (podmioty butelkujące wino, producenci, importerzy oraz dostawcy).
- ✓ **197 podmiotów** w rejestrze działalności w zakresie wyrobu lub rozlewu **napojów spirytusowych wpisanych**.
- ✓ **532 podmioty** w rejestrze podmiotów wykonujących działalność w zakresie wyrobu i przetwarzania **alkoholu etylowego**.
- ✓ **38 przedsiębiorców** w rejestrze **producentów wyrobów tytoniowych**.
- ✓ **1 321 producentów konopi włóknistych**.
- ✓ **86 podmiotów skupujących konopie włókniste**.
- ✓ **78 producentów maku**.
- ✓ **7 podmioty skupujące mak**.



KOWR administruje 17 mechanizmami w ramach regulacji handlu zagranicznego z krajami spoza UE, umożliwiając przedsiębiorcom uczestniczenie w światowym obrocie produktami rolno-spożywczymi

(zadanie zgodnie z ustawą o ARiMR)



TOWARY ROLNO-SPOŻYWCZE Z RYNKÓW:

zbóż, ryżu, cukru, olejów i tłuszczów, lnu i konopi, alkoholu etylowego pochodzenia rolniczego, świeżych owoców i warzyw, przetworzonych owoców i warzyw, mleka i przetworów mlecznych, wołowiny i cielęciny, wieprzowiny oraz drobiu, jaj i albumin.

W latach 2017–2024 (do września) KOWR wydał ogółem **8,9 tys. pozwoleń/wyciągów z pozwoleń i zaświadczeniami P2** na przywóz i wywóz towarów rolno-spożywczych do/z Polski



**INTERWENCJA PUBLICZNA I DOPLĄTY
DO PRYWATNEGO PRZECHOWYWANIA
WSPÓLNEJ POLITYKI ROLNEJ**

Wsparcie rynków produktów rolnych – rynkowa „siatka bezpieczeństwa” UE

Interwencja publiczna

otwierana przez KE, do określonych limitów ilościowych, po cenie interwencyjnej:

- ✓ pszenica zwyczajna,
- ✓ Masło,
- ✓ odtłuszczone mleko w proszku,
- ✓ pszenica durum,
- ✓ jęczmień,
- ✓ kukurydza,
- ✓ ryż niełuskany,
- ✓ świeża lub schłodzona wołowina i cielęcina objęte kodami CN 0201 10 00 oraz od 0201 20 20 do 0201 20 50.

Realizacja w przypadku **niestabilnej sytuacji podażowo popytowej i cenowej** na rynkach produktów rolnych.

Dopłaty do prywatnego przechowywania:

- ✓ masło,
- ✓ odtłuszczone mleko w proszku,
- ✓ sery – objęte chronioną nazwą pochodzenia lub chronionym oznaczeniem geograficznym,
- ✓ cukier biały,
- ✓ włókno lniane,
- ✓ świeże lub schłodzone mięso z bydła w wieku ośmiu miesięcy lub więcej,
- ✓ wieprzowina,
- ✓ mięso baranie i kozie,
- ✓ oliwa z oliwek.

KOWR zabezpiecza powierzchnię magazynową pod ewentualne zakupy interwencyjne OMP, masła i pszenicy zwyczajnej.

W ramach zapewnienia gotowości KOWR do podjęcia zakupów interwencyjnych są **przeprowadzane kontrole w zakresie spełnienia warunków autoryzacji** w zatwierdzonych zakładach produkcyjnych masła i OMP.

Interwencja publiczna i dopłaty do prywatnego przechowywania w latach 2017–2024



- ✓ W celu stabilizacji sytuacji podaży-popytu na rynkach rolnych KOWR:
- w 2017 r. zakupił interwencyjnie **3,9 tys. ton odtuszczonego mleka w proszku (OMP)** i wystawił zlecenia płatności dla agencji płatniczej (ARiMR) na kwotę **29,7 mln zł**,
 - w latach 2017-2018 sprzedał interwencyjnie **39,1 tys. ton OMP** zakupionego w latach wcześniejszych,
 - w 2017 r. i 2020 r. realizował dopłaty do prywatnego przechowywania **1,1 tys. ton masła, serów, OMP, mięsa baraniego i koziego** oraz **wołowego**. KOWR przyjął do realizacji ogółem **41 umów** i wystawił zlecenia płatności dla agencji płatniczej (ARiMR) na kwotę **1,5 mln zł**,
 - w 2022 r. KOWR zawarł **47 umów** na dopłaty do prywatnego przechowywania **5,2 tys. ton wieprzowiny**. Na podstawie dokumentów płatniczych wystawionych przez KOWR agencja płatnicza (ARiMR) wypłaciła przedsiębiorcom **9,2 mln zł**,
 - wydał ogółem **670 rozstrzygnięć** (w tym podpisane umowy i wystawione zlecenia płatności) w zakresie ww. mechanizmów.

KOWR przeprowadzał kontrole spełniania warunków autoryzacji przez magazyny i zakłady produkcyjne świadczące usługi przechowalnicze oraz zabezpieczał powierzchnię przechowalniczą pod ewentualne zakupy interwencyjne masła, OMP i pszenicy zwyczajnej.

Ogółem wypłacono przedsiębiorcom 40,4 mln zł.

KOWR zbierał od producentów drobiu deklaracje strat w związku z wystąpieniem w Polsce wysoce zjadliwej grypy ptaków (zgodnie z ustawy o KOWR)

- ✓ W ramach **Zespołu ds. sporządzania szacunków strat w sektorze drobiarstwa** w związku z wystąpieniem wysoce zjadliwej grypy ptaków (HPAI) u drobiu w latach 2021-2023 KOWR pełnił rolę **koordynatora** oraz **pozyskiwał dane rzeczowe** w zakresie strat poniesionych przez producentów drobiu.
- ✓ Były one podstawą do sporządzenia przez MRiRW **wniosku do Komisji Europejskiej o ustanowienie nadzwyczajnych środków wsparcia dla sektora drobiu w Polsce.**
- ✓ Po zakończonym procesie szacowania strat **MRiRW złożyło wniosek do KE – 9 grudnia 2022 r. opublikowano rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2406 z dnia 8 grudnia 2022 r.** w sprawie ustanowienia nadzwyczajnych środków wsparcia rynku dla sektorów jaj i mięsa drobiowego w Polsce.



Dla przykładu
w 2021 r. do
OT KOWR wpłynęło
2,3 tys. deklaracji
od **953 producentów**
z sektora
drobiarskiego.

Według danych ARiMR w 2023 r. liczba wniosków, dla których wydano decyzje o przyznaniu wsparcia wyniosła **702 szt.**, a łączna kwota udzielonego wsparcia – **132,3 mln zł.**



**WSPIERANIE KONSUMPCJI I PROPAGOWANIE
ZDROWYCH NAWYKÓW ŻYWIENIOWYCH
– „PROGRAM DLA SZKÓŁ”**

KOWR realizuje **PROGRAM DLA SZKÓŁ**

– propaguje zdrowe nawyki żywieniowe wśród dzieci, młodzieży i ich rodziców (przyszłych i obecnych konsumentów)*

PROGRAM dla szkół



Rok szkolny 2024/2025
– budżet 248,1 mln zł

W I semestrze roku szkolnego
2024/2025 uczestniczy
1,79 mln dzieci
(także z Ukrainy)
(88% grupy docelowej
z **11,8 tys.** szkół podstawowych



Dostawy realizuje 102 zatwierdzonych dostawców

Ogółem od roku szkolnego 2017/2018 do końca II semestru roku szkolnego 2023/2024 w ramach programu dostarczono około **1,7 mld porcji.**

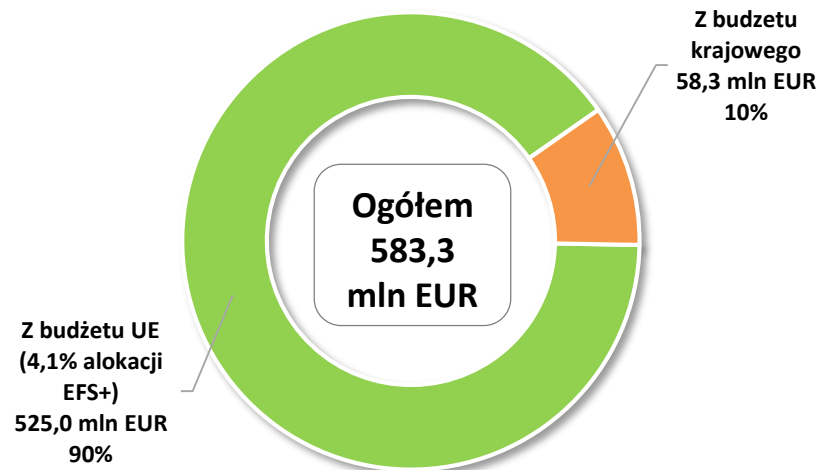
REALIZACJA ZADAŃ W RAMACH PROGRAMU FUNDUSZE EUROPEJSKIE NA POMOC ŻYWNOŚCIOWĄ

Zadanie
z ustawy
o KOWR
i ustawy z dnia
12 marca 2004 r.
o pomocy
społecznej.

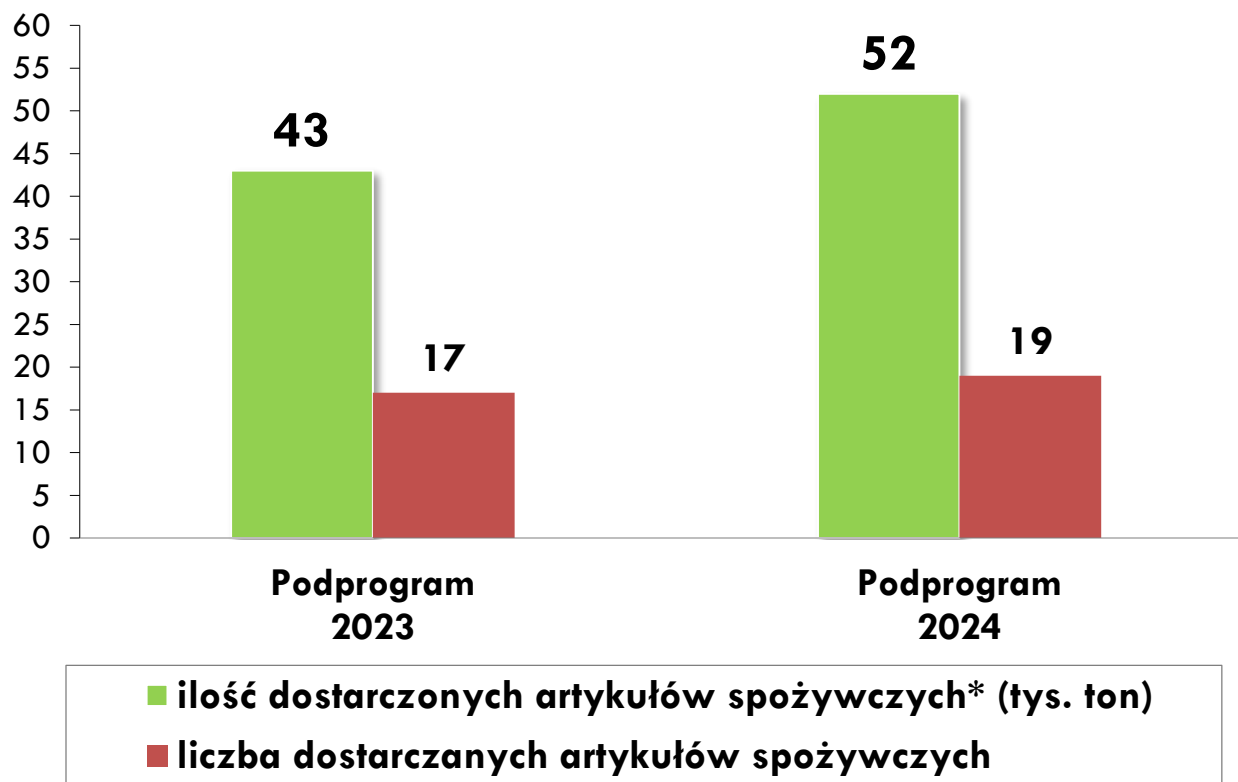
- ✓ W ramach nowej perspektywy finansowej zostanie utrzymane ukierunkowane wsparcie dla osób najbardziej potrzebujących w ramach **Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+)**.
- ✓ Kontynuacją POPŻ będzie program Fundusze Europejskie na Pomoc Żywnościową dla Najbardziej Potrzebujących 2021–2027 (nazwa skrócona: **Fundusze Europejskie na Pomoc Żywnościową 2021–2027 – FEPŻ**).
- ✓ Wsparcie udostępniane w ramach programu będzie **obejmowało podstawową pomoc żywnościową**, a także możliwość udziału w **działaniach towarzyszących na rzecz włączenia społecznego odbiorców końcowych**. Ponadto zostanie udostępniona **dotatkowa żywność pochodząca z darowizn**.
- ✓ **KOWR będzie nadal pełnił rolę instytucji pośredniczącej** odpowiedzialnej w szczególności za przygotowanie i przeprowadzanie postępowań o udzielenie zamówienia publicznego na dostawy artykułów spożywczych do magazynów organizacji partnerskich, realizację wypłat dla przedsiębiorców z tytułu zakupu żywności oraz dla organizacji partnerskich.

W ramach **Podprogramu 2024 FEPŻ** planowane jest dostarczenie **52 tys. ton 19 artykułów żywnościowych z różnych grup towarowych**.

Budżet programu Fundusze Europejskie na Pomoc Żywnościową 2021-2027



Ilość i liczba dostarczanych artykułów spożywczych w ramach Programu Fundusze Europejskie na Pomoc Żywnościową 2021-2027



Realizacja dostaw artykułów spożywczych w okresie **od grudnia do sierpnia**, natomiast **dystrybucja** dla około **1,3 mln osób** – od grudnia do września.

- 1) dżem truskawkowy,
- 2) groszek z marchewką,
- 3) kawa zbożowa rozpuszczalna,
- 4) mleko UHT,
- 5) ser podpuszczkowy dojrzewający,
- 6) płatki owsiane,
- 7) szynka wieprzowa mielona,
- 8) szynka drobiowa,
- 9) szprot w oleju,
- 10) pasztet wieprzowy,
- 11) fasolka po bretońsku,
- 12) herbatniki maślane,
- 13) makaron jajeczny świderki,
- 14) mąka pszenna,
- 15) cukier biały,
- 16) olej rzepakowy,
- 17) kasza jęczmienna,
- 18) koncentrat pomidorowy,
- 19) miód nektarowy wielokwiatowy.

- 1) **Wsparcie działań na rzecz odnawialnych źródeł energii (OZE), w szczególności w rolnictwie.**
- 2) **Monitorowanie rynku biokomponentów i biopaliw ciekłych – prowadzenie 5 rejestrów:**
 - ✓ wytwórców biokomponentów,
 - ✓ podmiotów sprowadzających biokomponenty,
 - ✓ administratorów systemu certyfikacji,
 - ✓ jednostek certyfikujących,
 - ✓ rolników wytwarzających biopaliwa ciekłe na własny użytek.
- 3) **Monitorowanie produkcji biopłynów.**
- 4) **Monitorowanie produkcji biogazu rolniczego i biometanu.**
- 5) **Ewidencja mikroinstalacji biogazu rolniczego.**
- 6) **Monitorowanie działalności spółdzielni energetycznych.**

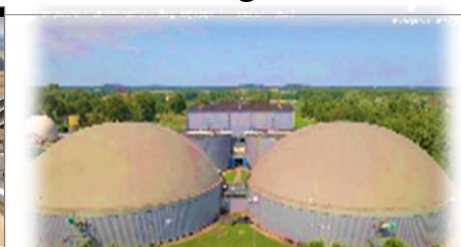
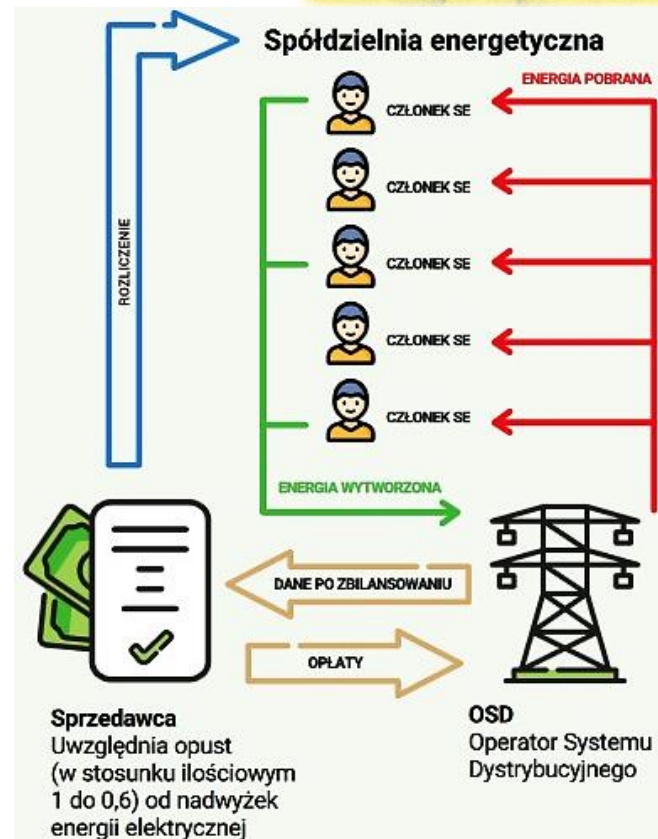
KOWR wspiera działania na rzecz odnawialnych źródeł energii, w szczególności w rolnictwie



(zgodnie z ustawą o KOWR)



- ✓ **Kampanie informacyjne** dotyczące możliwości **wykorzystania odnawialnych źródeł energii w rolnictwie** podczas **wydarzeń i konferencji** poświęconych tematyce związanej z rolnictwem, ochroną klimatu na obszarach wiejskich oraz wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii.
- ✓ Projekty polegające na wykonaniu **filmów edukacyjnych promujących biogazownie rolnicze** m.in. w celu przedstawienie korzyści jakie może przynieść lokalnej społeczności powstanie na jej obszarze **biogazowni rolniczej** (tj.: dostęp do tańszej energii cieplnej, wpływ dodatkowych środków finansowych do budżetu gminy, poferment jako nawóz pod uprawę itp.).
- ✓ **Szkolenia/warsztaty** dotyczące m.in. zakładania i funkcjonowania **spółdzielni energetycznych** oraz **biometanowni** czy zagospodarowania pozostałości z gospodarstwa rolnego w **mikrobiogazowniach rolniczych**.



Wsparcie działań na rzecz odnawialnych źródeł energii, w szczególności w rolnictwie w 2024 r.

(zgodnie z ustawą o KOWR)

- ✓ We wrześniu 2024 r. odbyło się **szkolenie on-line** dotyczące spółdzielni energetycznych, które dedykowane było przedstawicielom administracji publicznej.
- ✓ Realizowany jest **cykl trzech szkoleń on-line** dotyczących spółdzielni energetycznych, które dedykowane są członkom spółdzielni energetycznych oraz osobom planującym ich założenie.
- ✓ W trakcie realizacji są **warsztaty** z zakresu biogazowni rolniczych do 0,5 MW i mikrobiogazowni rolniczych dla rolników, przetwórców z sektora rolno-spożywczego oraz pracowników administracji publicznej.
- ✓ W trakcie realizacji jest **internetowa kampania banerowa** promująca zagadnienia z zakresu spółdzielni energetycznych oraz biogazowni rolniczych.



Trwa internetowa kampania banerowa promująca zagadnienia z zakresu spółdzielni energetycznych oraz biogazowni rolniczych w 2024 r.

Rusza kampania banerowa w internecie na rzecz wsparcia OZE



Trwa w 2024 r. internetowa kampania spotowa i szkolenia dla przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego



Trwa kampania spotowa w tv

www.energiazrolnictwa.pl

KOWR

Biogazownia rolnicza do 0,5 MW - s...

Do obejrze... Udostępnij

Obejrzyj w YouTube

Kampania realizowana przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
Więcej szczegółów na www.gov.pl/kowr

Agro OZE
Energia z rolnictwa

Biogazownia rolnicza - korzyści dla ...

Do obejrze... Udostępnij

Kampania realizowana przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
Więcej szczegółów na www.gov.pl/kowr

Agro OZE
Energia z rolnictwa

energetyczna – tańsza...

Do obejrze... Udostępnij

szta energia, wspólne korzyści

www.gov.pl/kowr

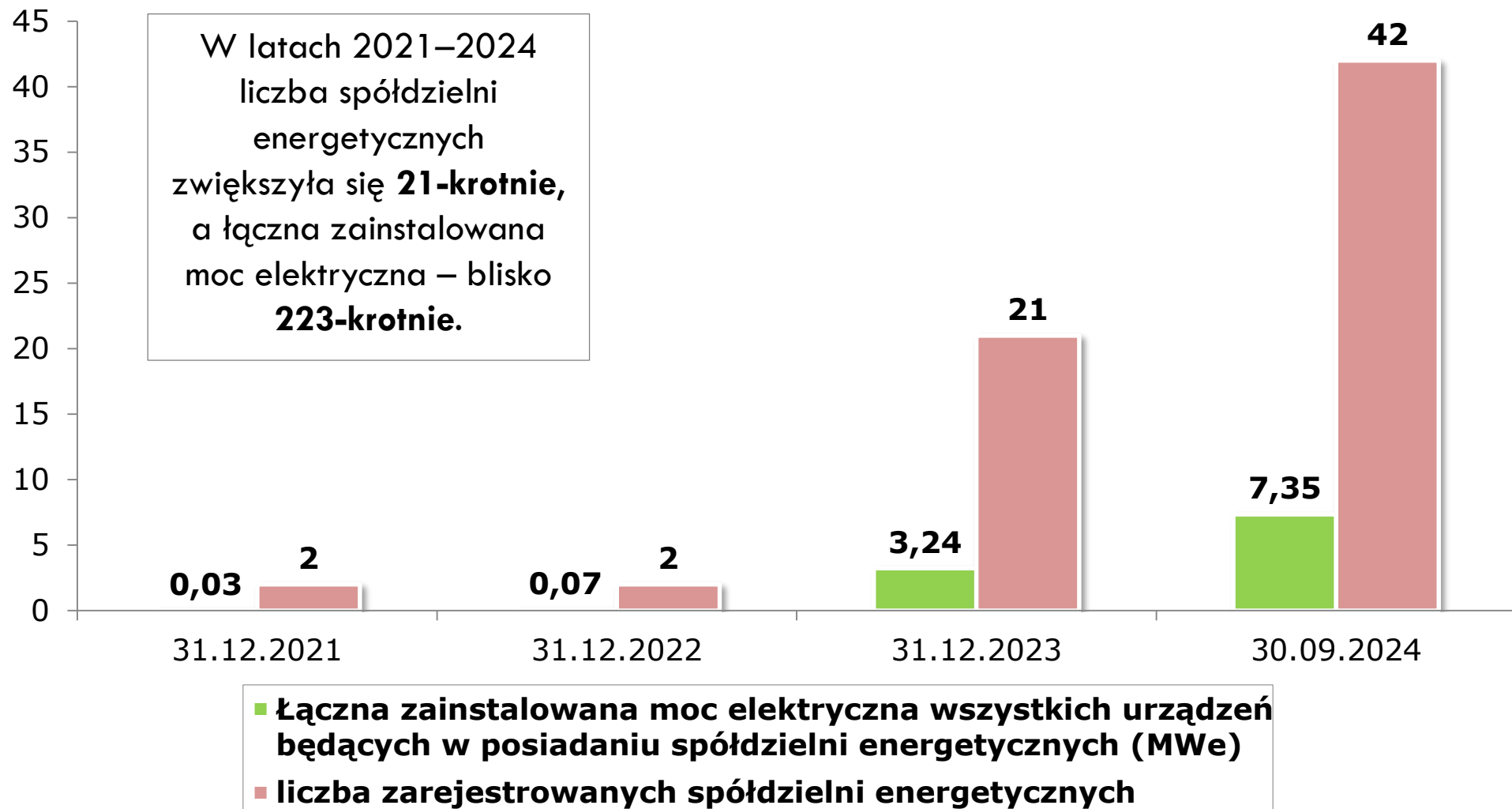
PONAD 50 GMIN
UCZESTNIKAMI SZKOLEŃ

BIOGAZOWNIE ROLNICZE DLA JST



Wykaz spółdzielni energetycznych

(zadania zgodnie z ustawą o KOWR i ustawą z dnia 20 lutego 2015 r. o odnawialnych źródłach energii)



REALIZACJA DZIAŁAŃ ROZWOJOWYCH I INWESTYCYJNYCH W ZAKRESIE INNOWACYJNOŚCI W SEKTORZE ROLNO- SPOŻYWCZYM

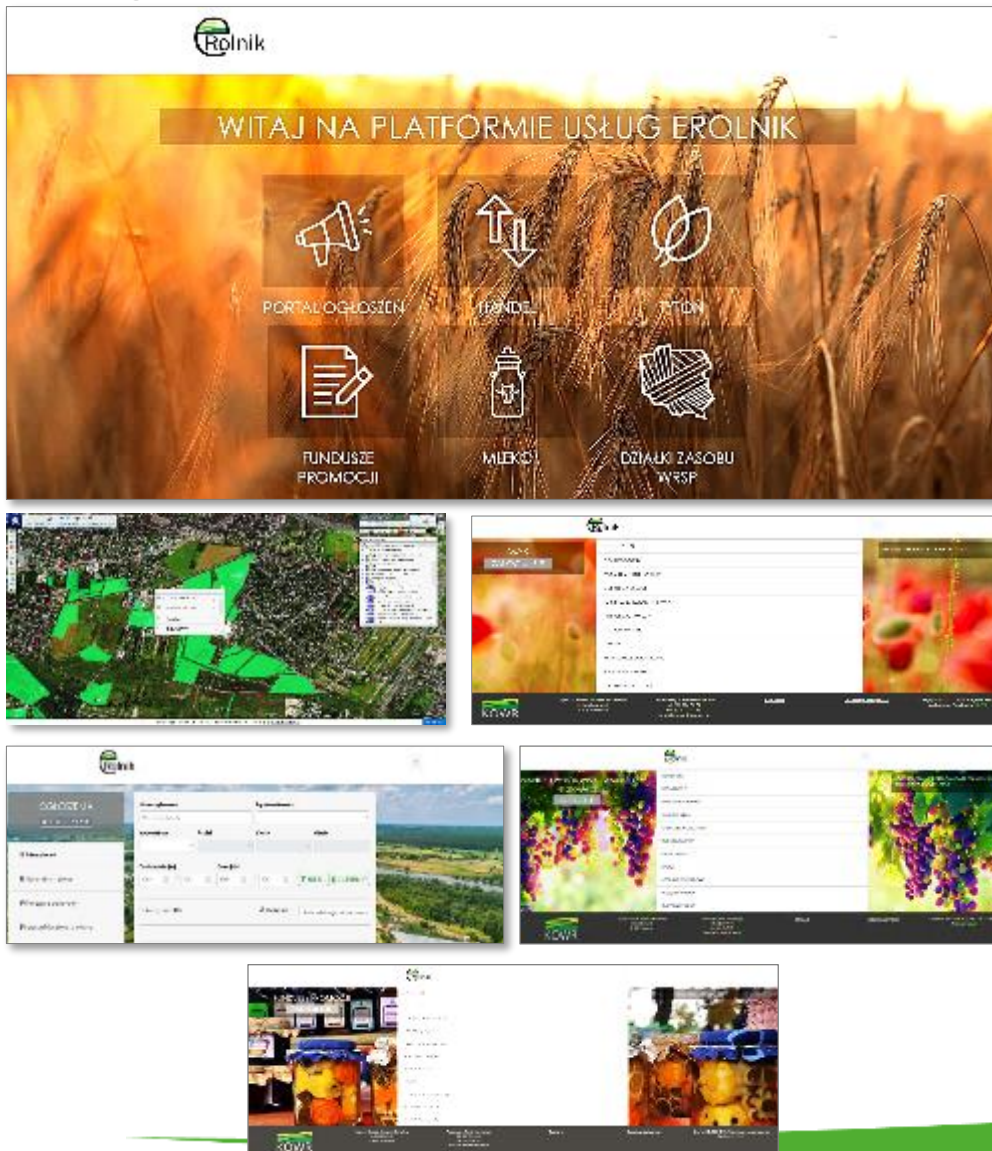
(zadanie zgodnie z ustawą o KOWR)



Innowacyjny projekt przewiduje budowę **cyfrowego systemu** gwarantującego efektywne monitorowanie i identyfikowanie informacji o produktach rolno-spożywczych w łańcuchu dostaw, tj. „od pola do stołu”.



KOWR rozpoczął przygotowania do przeprowadzenia **pilotażowego projektu** dotyczącego opracowania **jednolitych standardów** i **reguł postępowania** w zakresie wykorzystania **dronów (BSP)** przy realizacji swoich zadań.



Za pośrednictwem **platformy eRolnik:**

✓ można obsłużyć:

- wnioski w ramach mechanizmów monitorowania rynku **tytoniu, wina, cukru, maku, konopi włóknistych i mleka,**
- wnioski **wytwórców biogazu rolniczego,**
- wnioski dotyczące mechanizmów **obsługi handlu zagranicznego z krajami pozaunijnymi,**
- formularze dotyczące obsługi **funduszy promocji produktów rolno-spożywczych,**

✓ publikowane są **ogłoszenia o sprzedaży nieruchomości rolnych na rynku prywatnym** i istnieje możliwość odpowiedzi na te ogłoszenia przez potencjalnych nabywców (zgodnie z art. 2a ust. 4a ukur),

✓ uruchomiono przeglądarkę **nieruchomości Zasobu WRSP** z wizualizacją działek będących w formie warstwy na mapach portalu **geoportal.gov.pl**

ANALIZY RYNKOWE I TRANSFER WIEDZY

(zadania zgodnie z ustawą o KOWR)



- 1) **Tygodniowe** raporty dotyczące sytuacji na rynkach podstawowych produktów rolno-spożywczych (zboż, mięsa, mleka i produktów mlecznych, opcjonalnie na rynku rzepaku)
- 2) **Raporty miesięczne** o sytuacji na rynku rolno-żywnościowym z elementami tendencji rozwojowej (zboż, mięsa, mleka i produktów mlecznych, cukru, opcjonalnie na rynku rzepaku)
- 3) **Informacje** o sytuacji podaży-popytowej i cenowej na podstawowych rynkach rolnych (dotyczące rynków: zboż, wieprzowiny, wołowiny, drobiu, mleka i produktów mlecznych)
- 4) **Cykliczne** opracowania na temat polskiego handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi
- 5) **Pogłębione opracowania analityczne** dotyczące bieżącej problematyki na rynkach rolno-żywnościowych



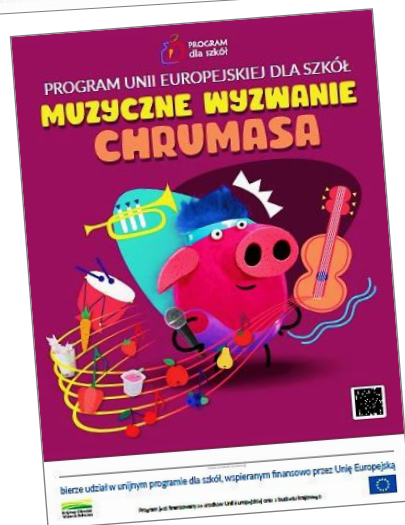
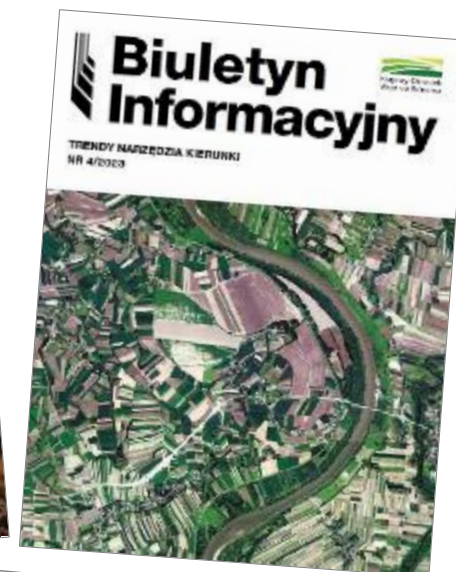
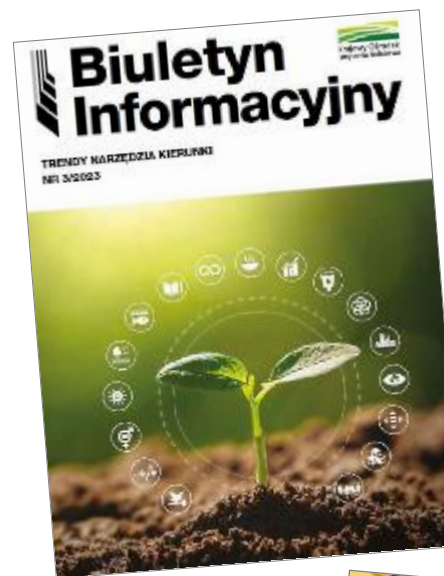
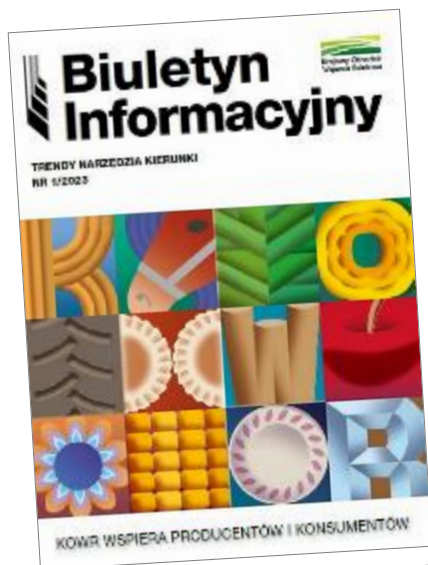
Wydawnictwa

Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa

(zadania zgodnie z ustawą o KOWR)



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa



Strona informacyjna - Pomoc dla powodzian

[PRZEJDŹ DO STRONY](#)

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

O KOWR Co robimy Aktualności Załatw sprawę Kontakt

Wyszukiwarka nieruchomości

Szukaj oferty nieruchomości

rolna

Sprzedaż

0 - 5 ha

Lokalizacja: województwo, powiat, gmina, obręb



Aktualności

[zobacz wszystkie](#)

Polskie stoisko narodowe na targach SIAL Paris 2024



Spotkanie z delegacją z chińskiej prowincji Zhejiang



Wyniki polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych w okresie styczeń-sierpień 2024 r.



KOWR zaprasza na bezpłatne szkolenia – Certyfikacja biogazowni rolniczych na zgodność z kryteriami zrównoważonego rozwoju

PODSUMOWANIE (I)



- 1) Sektor rolny jest **szczególnie istotnym działem krajowej gospodarki** i wymaga **zrównoważonego rozwoju** oraz **znacznego, odpowiednio ukierunkowanego wsparcia**, w tym za pośrednictwem **jednostek podległych i nadzorowanych przez MRiRW**.
- 2) W **„Strategii zrównoważonego rozwoju wsi, rolnictwa i rybactwa 2030” MRiRW** – która jest podstawowym dokumentem strategicznym polityki rolnej oraz rozwoju obszarów wiejskich państwa – szczególną uwagę zwraca się na **wielofunkcyjny rozwój gospodarczy wsi zapewniający bezpieczeństwo żywnościowe kraju i zwiększenie wartości dodanej z rolnictwa oraz trwałą wzrost dochodów jej mieszkańców przy minimalizacji rozwarstwienia ekonomicznego, społecznego i terytorialnego oraz poprawie stanu środowiska naturalnego**.

PODSUMOWANIE (II)



- 1) **Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa**, zgodnie z powierzonymi obowiązkami ustawowymi, realizuje **zadania wynikające z polityki państwa**, w szczególności w zakresie wdrażania i stosowania instrumentów wsparcia rolnictwa, aktywnej polityki rolnej oraz rozwoju obszarów wiejskich.
- 2) Zgodnie z przepisami prawa wynikającymi z ustaw i rozporządzeń KOWR realizuje **ponad 70 procesów/mechanizmów/programów/zadań**, w tym **skutkujących i nieskutkujących wypłatą środków finansowych** (wymaganych przepisami unijnymi i krajowymi, m.in. w odniesieniu do niektórych rynków rolnych, niezwykle istotnych dla organizacji tych rynków i procesów zachodzących w rolnictwie).
- 3) **Wsparcie rynkowe** sektora rolno-spożywczego (bez wydatków z Zasobu WRSP) zrealizowane przez KOWR w latach 2017-2024 (do września) wyniosło blisko **5 mld zł**.
- 4) Od 1992 r. do czerwca 2024 r. do rozdysponowania przeznaczono **4,8 mln ha gruntów Zasobu WRSP** (z tego: **sprzedano lub przekazano 3,4 mln ha**, w dzierżawie jest **1,1 mln ha**, a do rozdysponowania pozostaje **160 tys. ha**).



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Telefoniczny Punkt Informacyjny

(22) 376 76 76

kontakt@kowr.gov.pl

www.gov.pl/web/kowr